

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2023-07-05

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA ONKOLOGICZNA RAKIETY		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica ALEJA RZECZYPOSPOLITEJ	Nr domu 2	Nr lokalu U-2
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-972	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22 299 29 28
Nr faksu	E-mail biuro@fundacjarakiety.pl	Strona www https://fundacjarakiety.pl/	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2012-03-13		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2015-04-17		
5. Numer REGON	14604072700000	6. Numer KRS	0000414091
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Maja Surowicz-Biłyj	Prezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Łukasz Margol	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Marcin Jakubek	Wice-Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Marek Rybiec	Członek Rady Fundacji	TAK
	Aleksandra Urbaszek	Członek Rady Fundacji	TAK
	Sylwia Pusz	Członek Rady Fundacji	TAK
	Michał Korczak	Członek Rady Fundacji	TAK
	Agnieszka Piękniewska	Członek Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Zgodnie ze statutem Fundacji Onkologicznej Rakiety, celami Fundacji są w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pomoc społeczna - wspieranie osób w trudnej sytuacji życiowej wywołanej chorobą nowotworową oraz ich bliskich, niesienie kompleksowej pomocy chorym i ich otoczeniu, - działalność charytatywna - wspieranie w finansowaniu leczenia i rehabilitacji osób chorych onkologicznie, prowadzenie nieodpłatnych zbiórek na ich rzecz, - ochrona i promocja zdrowia, w tym profilaktyka chorób onkologicznych. <p>Podopieczni Fundacji otaczani są kompleksowym, nieodpłatnym wsparciem, uruchamiane i prowadzone są zbiórki na ich rzecz na profilu Fundacji, od których nie są pobierane żadne opłaty ani prowizje. Fundacja realizuje również Program ProfiRakTyka, w ramach którego realizowane są przeróżne inicjatywy profilaktyczne na skalę ogólnopolską. Fundacja współpracuje z partnerami w Polsce i za granicą (szpitalami, organizacjami z sektora prywatnego, publicznego i biznesu), aby zapewnić trwałą zmianę społeczną w tym obszarze.</p> <p>Fundacja realizuje też kampanie społeczne podnoszące świadomość z zakresu chorób onkologicznych, integracyjnego podejścia do leczenia oraz profilaktyki.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a) Niesienie kompleksowej pomocy osobom chorującym onkologicznie i ich bliskim, w tym:
 - prowadzenie bezpłatnych subkont dla Podopiecznych Fundacji,
 - prowadzenie konsultacji indywidualnych ze specjalistami,
 - realizację akcji profilaktycznych oraz wydarzeń dla Podopiecznych Fundacji i ich bliskich,
 - stałą współpracę z partnerami biznesowymi i darczyńcami indywidualnymi mającą na celu niesienie skutecznej pomocy osobom chorym i ich bliskim,
 - współpracę z innymi organizacjami pozarządowymi działającymi w obszarze zdrowia oraz instytucjami państwowymi,
 - budowanie świadomości wokół chorób onkologicznych w Polsce i za granicą.
- b) działania z zakresu pomocy społecznej, mające na celu przeciwdziałanie marginalizacji osób chorych, z niepełnosprawnościami, wykluczonych społecznie,
- c) działalność charytatywną, przejawiającą się w świadczeniu wsparcia finansowego, prawnego, organizacyjnego osobom potrzebującym,
- d) działania mające na celu ochronę zdrowia, promocję zdrowego stylu życia, profilaktykę prozdrowotną,
- e) działania na rzecz osób z niepełnosprawnościami,
- f) przeciwdziałanie patologiom społecznym, w tym przemocy w rodzinie,
- g) wsparcie psychologiczne, psychoedukację dla osób potrzebujących,
- h) promocję zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy bądź zagrożonych jej utratą,
- i) działania na rzecz ochrony praw człowieka,
- j) pomoc ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych w kraju i na świecie,
- k) działalność wpierającą i promującą sport, kulturę, sztukę, edukację, podtrzymywanie tradycji narodowej,
- l) wspieranie działań zmierzających do ochrony środowiska naturalnego, promowania ekologii, ochrony zwierząt i dziedzictwa przyrodniczego,
- m) działalność wspomagającą rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości,
- n) wspieranie działań na rzecz integracji europejskiej, rozwijanie współpracy międzynarodowej, jak i lokalnych inicjatyw,
- o) organizację i promocję wolontariatu,
- p) działalność wspierającą instytucje zajmujące się udzielaniem pomocy osobom chorym, z niepełnosprawnościami, wykluczonym społecznie, w tym organizacje pozarządowe, szpitale, ośrodki zdrowia i inne placówki,
- q) prowadzenie akcji szkoleniowych i informacyjnych,
- r) prowadzenie ośrodków wsparcia dla osób potrzebujących i ich rodzin,
- s) realizację akcji wydawniczych.

Działalność w ramach punktów a), b), c), e), f), i), j), k), l) i o) będzie wykonywana w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego, natomiast ta w ramach punktów d), g), h), m), n), p), q), r) i s) może być wykonywana zarówno w ramach odpłatnej jak i nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Wprowadzenie

Rok 2022 w ogromnej mierze zdominowała wojna w Ukrainie oraz szereg działań podjętych i wdrożonych, aby pomóc naszym Sąsiadom. Ponadto rozwijaliśmy stałe programy pomocowe dla Podopiecznych, partnerstwa biznesowe, programy dla darczyńców indywidualnych, zweryfikowaliśmy nasze założenia w obszarze realizowanych projektów i działań terenowych. Bardzo dużo uwagi poświęciliśmy tematowi profilaktyki i integracyjnego podejścia do zdrowia, jako że zauważamy już pandemię nowotworów nie tylko ogólnie w społeczeństwie, ale także w grupach, których wcześniej ten problem nie dotyczył, a

już na pewno nie na taką skalę.

Działania społeczne

Podstawowym działaniem Fundacji w 2022 roku było wspieranie Podopiecznych Fundacji, obywateli polskich, jak i pacjentów z Ukrainy, którzy kontynuowali leczenie w Polsce ze względu na wojnę. Do grona Podopiecznych Fundacji dołączyły 274 osoby, zarówno dzieci jak i dorośli, którzy objęci zostali kompleksową pomocą. Wsparcie otrzymywali nie tylko Podopieczni, ale też ich bliscy, zgodnie ze strategią Fundacji w tym obszarze. W ramach działań społecznych Fundacja oferowała:

- udostępnienie subkonta, od którego nie są pobierane żadne opłaty ani prowizje,
- wsparcie w pozyskiwaniu środków finansowych na koszty związane z leczeniem i rehabilitacją,
- pomoc w dostępie do wiedzy o chorobach nowotworowych, informacje o ośrodkach i metodach leczenia, polecanych specjalistach,
- bezpłatne konsultacje ze specjalistami: psychoonkologami (368h konsultacji w 2022 roku), onkodietetykiem (345h konsultacji) i psychiatrą (25h). W 2022 roku oferta ta została poszerzona o konsultacje seksuologiczne (36h), przygotowaliśmy również grunt pod kolejne formy wsparcia: konsultacje z lekarzem medycyny paliatywnej w obszarze przeciwdziałania bólowi oraz konsultacje HRowe dotyczące komunikacji z pracodawcą w sytuacji choroby.

W związku z napływem ogromnej liczby pacjentów z Ukrainy i rosnącymi potrzebami dotyczącymi zasilania funduszu ratunkowego, z którego finansowane są nierefundowane leczenie Podopiecznych i konsultacje specjalistyczne, uruchomiona została zbiórka online na ten cel, a pod koniec roku 2022 rozpoczęto prace nad strategicznym podejściem do tematu stałego zasilania funduszu ratunkowego i nawiązywania partnerstw z biznesem w tym zakresie.

Infolinia Fundacji cieszyła się ogromnym zainteresowaniem przez cały rok, szczególnie duże obciążenie odczuliśmy od początku wojny w Ukrainie i przez kolejne 3 miesiące. Cały zespół stanął na wysokości zadania, pracowaliśmy po godzinach, w weekendy i Święta, aby odpowiedzieć na potrzeby naszych Przyjaciół – pacjentów i ich bliskich uciekających przed wojną i planujących kontynuację leczenia w Polsce bądź innych krajach. W 2022 roku na infolinię Fundacji zadzwoniło 698 osób z Polski, z którymi spędziliśmy wspólnie 923 godziny oraz 1800 osób z Ukrainy, którym dedykowaliśmy 2423 godziny.

Inne działania cykliczne obejmowały:

- Dzień Kobiet: w ramach którego Podopieczne otrzymały upominki od Fundacji. Przeprowadzony również został webinar, w którym mogły uczestniczyć wszystkie zainteresowane kobiety. Akcja przeprowadzona przy współpracy z firmami: Teekanne, Many Mornings, Oncoria oraz Estée Lauder.
- Wielkanoc: podczas której Podopieczni Fundacji otrzymali podarunki w formie ozdobnie zapakowanej rzeżuchy do wysiewu.
- Dzień Dziecka: podczas którego najmłodszy Podopieczni Fundacji (do 18. roku życia) oraz dzieci dorosłych Podopiecznych otrzymały w podarunku zabawki edukacyjne. Akcja przeprowadzona przy współpracy z firmami ABRO i CzuCzu.
- Pierwszy Dzwonek: w ramach którego trzy szpitale (w Olsztynie, Białymstoku oraz Bydgoszczy) otrzymały paczki zawierające artykuły szkolne - do zasilenia szpitalnych świetlic. Akcja przeprowadzona została przy współpracy z firmami ABRO i PwC.
- Święta Bożego Narodzenia: z tej okazji każdy z Podopiecznych Fundacji otrzymał upominek w postaci paczki przygotowanej przez firmę Vegabinet, na którą składały się wegańskie świece oraz kominek. Do paczek dołączone zostały kartki z życzeniami bożonarodzeniowymi w imieniu całego zespołu Fundacji. Ponadto Fundacja przeprowadziła Akcję „List do Św. Mikołaja”, w której udział wzięli najmłodszy Podopieczni Fundacji oraz dzieci Podopiecznych. Marzenia najmłodszych spełniły się dzięki współpracy z firmami RedCompass, Ever, Queritius oraz dzięki zaangażowaniu indywidualnych darczyńców, którzy zgłaszali się do realizacji wybranych listów za pośrednictwem portalu Facebook.

Oprócz tego, na bieżące zapotrzebowanie Podopiecznych, rozsyłane były dary rzeczowe w postaci turbanów, witamin oraz białka roślinnego. Korzystaliśmy również z szeregu form darów rzeczowych i usług, wspierając uchodźców z Ukrainy, jak również szpitale i pacjentów na terenie Ukrainy.

W roku 2022 kontynuowana była współpraca z PZU, która obejmowała zlecenia na wsparcie psychologiczne dla osób poszkodowanych w wyniku choroby onkologicznej lub wypadku komunikacyjnego oraz ich rodzin. Współpraca ta jest efektem wygranej przez Fundację przetargu w 2021 roku.

Profilaktyka i integracyjne podejście do leczenia i zdrowia

Fundacja coraz więcej energii i zasobów przesuwa w kierunku profilaktyki i integracyjnego podejścia do leczenia i zdrowia. Widzimy już pandemię nowotworów, widzimy, jak dużo młodych osób mierzy się z chorobami onkologicznymi, które jeszcze niedawno dedykowane były osobom starszym. Naszym marzeniem jest, aby jak najmniej osób trafiało pod skrzydła naszej Fundacji, zatem bardzo dużo uwagi poświęcamy profilaktyce, kampaniom społecznym, rzetelnym, nieodpłatnym materiałom w tym zakresie, które udostępniamy szeroko pojętemu społeczeństwu. Uczymy również, co znaczy integracyjne podejście do leczenia, postrzegając zdrowie jako równowagę trzech sfer: psychiki, ciała i duszy.

Darczyńcy indywidualni

W 2022 roku olbrzymi wpływ na nasze działania w zakresie pozyskiwania funduszy miała wojna w Ukrainie. Jej początek w lutym sprawił, że bardzo szybko wdrożyliśmy pomoc dla chorujących onkologicznie uchodźców, jednocześnie zakładając zbiórki dedykowaną temu celowi. W kolejnych miesiącach wdrażaliśmy dla tej grupy podopiecznych kolejne formy pomocy, otwierając też dla części z nich dedykowane subkonta i, co za tym idzie, zbiórki na leczenie. Wojna i pomoc uciekinierom stanowiła też niemały procent treści kierowanych do darczyńców za pomocą newsletterów – zarówno w formie raportów, jak i przedstawiania dalszych potrzeb.

Okres od stycznia do kwietnia jak zwykle w dużej mierze poświęcony był pozyskiwaniu 1% podatku. Po raz pierwszy mogliśmy przeprowadzić kompleksową i profesjonalną kampanię we współpracy z agencją Focus Nation (z którą rozpoczęliśmy długofalową relację rok wcześniej) oraz domem mediowym. Nagrane zostały profesjonalne spoty wideo oraz radiowe pod hasłem „Houston, mamy procent do zebrania”. Skupiliśmy się na kampanii digitalowej, jednocześnie zachęcając dotychczasowych darczyńców i podatników do przekazania 1%. Jak od wielu lat korzystaliśmy z programu E-pity, wysyłki newsletterów oraz sms-ów i listów tradycyjnych. Po raz kolejny wpływ z 1% był większy niż w latach poprzednich i wyniósł 2 225 917 zł od 24 600 podatników. Ponad 91% tej kwoty trafiło na subkonta naszych podopiecznych, a jej pozostała część na cele statutowe. W 2022 roku podjęta została decyzja o zmianie z 1% na 1,5% podatku, w związku z czym w drugiej połowie roku rozpoczęliśmy przygotowania do uwzględnienia nowego systemu w komunikacji.

Kontynuowaliśmy szereg działań rozpoczętych w roku poprzednim, jak np. rozwijanie działu ProfRAKtyka, sklepu Fundacji i systemu CRM. Darczyńcy otrzymywali regularne newslettery służące promocji zdrowego trybu życia, raportowaniu wydatkowania pozyskanych środków i opowiadaniu o bieżących działaniach oraz potrzebach Fundacji. W II połowie roku zdecydowaliśmy się skoncentrować na prowadzeniu działań online, rezygnując w dużej mierze z wysyłek pocztą tradycyjną, na co wpływ miały problemy z dostępem do papieru oraz rosnące ceny celulozy.

Wdrażaliśmy nowe rozwiązania pozwalające naszym darczyńcom na wspieranie nas w przystępny i wygodny sposób. Rozpoczęliśmy współpracę m.in. z Gizmi, Donateo i Tech to the Rescue. Kontynuowaliśmy też prace nad Klubem dla stałych darczyńców.

Łącznie w 2022 roku na subkonta podopiecznych wpłynęło ponad 3 516 000 zł, a na cele statutowe 87 456,71 zł.

Współpraca z Biznesem i Eventy

Aktywności Działu Eventów i Współpracy z Biznesem, prowadzone przez Fundację, skupiają się na trzech głównych obszarach: wydarzeniach na rzecz Podopiecznych, wydarzeniach na rzecz Fundacji oraz wydarzeniach dla Partnerów Biznesowych.

Większość działań zarobkowych przesunięta została do spółki Change 4Good not-for-profit Sp. z o.o. założonej przez Fundację w 2019 roku. Działania fundacyjne ograniczone zostały do realizacji programów wsparcia onkologicznego – OnkoOdpowiedzialni i OnkoZaangażowani.

W pierwszym kwartale 2022 pomyślnie zakończono proces certyfikacji logotypów dwóch głównych programów skierowanych do partnerów biznesowych, czyli OnkoZaangażowanych i OnkoOdpowiedzialnych. Przygotowano także zaktualizowane wersje materiałów promocyjnych do programu OnkoZaangażowani.

W programie OnkoZaangażowani, czyli formie dobrowolnej składki pracowniczej, wspierającej Fundusz Ratunkowy Fundacji i jej działania statutowe, w 2022 roku udział wzięło 17 firm, co przełożyło się na łączne wsparcie w wysokości 86 680 złotych.

Wybuch wojny w Ukrainie spowodował znaczny wzrost współpracy z Partnerami Biznesowymi w zakresie organizacji wsparcia finansowego i rzeczowego na rzecz uchodźców, przede wszystkim osób chorych onkologicznie. Organizowano zbiórki i zakup rzeczy, transporty medyczne, wsparcie Wolontariuszy, zorganizowano transport materiałów higienicznych i środków czystości do Ukrainy. W Oddziale Południe Fundacji, mieszczącym się w Katowicach, zorganizowano magazyn do prowadzenia zbiórki darów rzeczowych.

Działania Działu Eventów i Współpracy z Biznesem w drugiej połowie 2022 roku skoncentrowane były wokół oferty programów

profilaktycznych „ProfiRAKtyka”, opierających się na warsztatach z samobadania przy użyciu fantomów, szkoleniach, warsztatach i webinarach. W okresie od października do grudnia 2022 przeprowadzono łącznie 44 autorskie webinary profilaktyczne i 12 realizacji stacjonarnych w postaci stoisk i grup warsztatowych. 6 z tych wydarzeń realizowanych było w ramach Fundacji, za realizację pozostałych odpowiadała Spółka Change 4Good, aktywnie angażując do współpracy specjalistów z Fundacji.

Wraz z końcem roku rozpoczęto proces zastrzeżenia logo „ProfiRAKtyka” oraz rozpoczęto pracę nad rozbudowaniem oferty warsztatów i webinarów o nowe zagadnienia z dziedziny profilaktyki.

Komunikacja i marketing

W 2022 roku, poza standardowymi działaniami na rzecz Podopiecznych naszej Fundacji, skupiliśmy się przede wszystkim na szerzeniu edukacji i zwiększaniu świadomości społecznej w zakresie profilaktyki – zarówno pierwotnej, jak i wtórnej.

W ramach naszych działań promujących profilaktykę z okazji Światowego Dnia Walki z Rakiem zorganizowaliśmy drugą edycję Ogólnopolskiej Konferencji online pod hasłem „ProfiRAKtyka, czyli dietą w raka”, do udziału w której zaprosiliśmy pięcioro prelegentów – specjalistów w zakresie żywienia i medycyny oraz roślinnego gotowania, z którymi rozmawialiśmy na żywo o roli diety w profilaktyce nowotworów, a także o tym, jak w prosty sposób przygotować zdrowe posiłki. Nie poprzestaliśmy jednak na samym jednodniowym wydarzeniu – jako dodatek do konferencji zorganizowaliśmy angażujące uczestników zdrowe wyzwanie, podczas którego w specjalnie do tego stworzonej dedykowanej grupie dzieliliśmy się informacjami dotyczącymi zdrowej diety i przepisami, zaś chętni uczestnicy wzięli udział w konkursie, w którym codziennie dzielili się przygotowywanymi przez siebie zdrowymi potrawami. 3 osoby, które spełniły wszystkie zasady konkursu, otrzymały od nas paczki ze zdrowymi przekąskami i książkami podarowanymi na ten cel przez partnerów: Primavika, Roślinna Magda, Magazyn VEGE oraz Wydawnictwo Galaktyka. Wydarzeniu patronowały m.in. Green Rev Institute, Siła Roślin oraz Viva Zdrowie.

W kolejnych miesiącach roku regularnie publikowaliśmy treści profilaktyczne oparte na najnowszymi badaniach naukowych oraz zdrowe przepisy. Nasze artykuły pojawiły się w dwóch wydaniach Magazynu VEGE. W październiku i listopadzie aktywnie zachęcaliśmy do samobadania piersi i jąder oraz wykonywania regularnych badań profilaktycznych w ramach akcji To Nie Rocket Science, z którą wystartowaliśmy rok wcześniej.

Wraz z wybuchem wojny w Ukrainie aktywnie promowaliśmy nasze działania pomocowe skierowane głównie do pacjentów onkologicznych, którzy zmuszeni byli uciekać przerywając leczenie bądź zostali pozbawieni leczenia na miejscu. Z dnia na dzień byliśmy w gotowości odpowiadać i reagować na wiadomości spływające poprzez maila, media społecznościowe i telefony – połączyliśmy siły z Warsaw Genomics, tworząc specjalne, dedykowane osobom z Ukrainy, infolinie wsparcia. Komunikację z osobami ukraińskojęzycznymi znacząco ułatwiło zatrudnienie osoby posługującej się biegle tym językiem.

Współorganizowaliśmy koncert charytatywny - Recital dla Ukrainy - z którego cały dochód został przekazany na młodych ukraińskich pacjentów onkologicznych, którzy trafili pod naszą opiekę, jak również koncert Śląsk dla Ukrainy, na którym wystąpiły takie gwiazdy jak Enej czy Golec uOrkiestra.

Wzięliśmy udział w Ogólnopolskiej Konferencji Klubu Przedsiębiorczości, na której mieliśmy możliwość zaprezentować nasze działania na rzecz Ukrainy. Wraz z przedstawicielami kilku innych organizacji oraz pacjentami onkologicznymi wzięliśmy udział również w spotkaniu w ramach Global Patient Week organizowanym corocznie przez firmę Bristol Myers Squibb.

Wzmianki o naszych działaniach pojawiły się w kilkudziesięciu ogólnopolskich mediach, m.in. w TVN, TVP, TVP 3, Dziennik Zachodni, Super Express, Polsat, Radio Katowice czy TVS.

We współpracy z agencją Focus Nation stworzyliśmy profesjonalny spot 1%, dzięki któremu udało nam się pozyskać znacząco więcej środków niż w roku ubiegłym. Agencja pomogła nam stworzyć zarówno sam spot, jak i wszystkie niezbędne kreacje na potrzeby mediów społecznościowych oraz dedykowaną komunikację.

Patronowaliśmy kilku edycjom kampanii edukacyjnej Walka z Rakiem, w przypadku jednej z nich mieliśmy również swój wkład merytoryczny. Po raz kolejny zostaliśmy również patronem akcji Pier(w)si do badań, której organizatorem jest portal Znany Lekarz, partnerowaliśmy akcji Zdrowie Pod Kontrolą organizowanej przez IFMSA Poland – Oddział Południe.

Wszystkie te działania przełożyły się na zwiększenie zasięgów, a co za tym idzie również rozpoznawalności naszej Fundacji, co umożliwiło nam dotarcie do jeszcze większej liczby osób potrzebujących naszej pomocy, jak również nowych darczyńców indywidualnych oraz partnerów biznesowych, którzy wsparli nasze działania zarówno finansowo, jak i rzeczowo.

Wyniki komunikacyjne w liczbach wyglądały następująco:

- Uzyskaliśmy 15 tys. obserwujących na Facebooku, co stanowiło wzrost o 4 tysiące w stosunku do grudnia 2021;
- Nasze facebookowe treści trafiły do ponad 5 milionów odbiorców (wzrost o 32,2% w porównaniu do roku ubiegłego);

• Nasze instagramowe treści trafiły do ponad 300 tysięcy odbiorców (wzrost o 146,3% w porównaniu do roku ubiegłego), na koniec roku na nasz instagramowy profil obserwowało ponad 1400 osób;

• Nasz profil na LinkedInie uzyskał ponad 900 obserwujących – co stanowiło wzrost o ponad 250 w porównaniu do roku ubiegłego.

Projekty

Fundacja od lat realizuje szereg projektów na rzecz różnych grup odbiorców, finansowanych z przeróżnych źródeł: biznesu, samorządów, instytucji i Unii Europejskiej. Projekty te dotyczą osób z niepełnosprawnościami, wykluczonych społecznie, seniorów. W 2022 roku zapadła decyzja o skoncentrowaniu działań w kolejnych latach w obszarze projektów już stricte na onkologii, profilaktyce i medycynie zintegrowanej, a przeniesieniu działań na rzecz pozostałych grup odbiorców do Spółki Change4Good.

Oddział w Katowicach

Pod koniec roku 2021 zapadła decyzja o zamknięciu oddziału w Katowicach ze względu na brak wystarczającego finansowania oraz nadzoru nad działaniami w tym regionie. W 2022 roku utrzymaliśmy jeszcze samo biuro, które posłużyło za punkt interwencyjny dla uchodźców z Ukrainy oraz magazyn darów rzeczowych i punkt wysyłki transportów humanitarnych dla Ukrainy. Pod koniec 2022 roku rozwiązane zostały wszystkie umowy, a biuro zostało zamknięte.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	<input checked="" type="checkbox"/> gmina	<input checked="" type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> kilka województw
	<input checked="" type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	5000000	
	Osoby prawne	2500	

(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja	
--	--

(Np. zwierzęta, zabytki)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność charytatywnej	Wsparcie finansowe dla osób chorujących onkologicznie - m.in. finansowanie nierefundowanego leczenia, rehabilitacji, zakupu sprzętu medycznego, protez dla osób po amputacjach, pokrycie kosztów specjalistycznej diety, leczenia poza granicami kraju, konsultacji specjalistycznych. W przypadku osób w szczególnie trudnej sytuacji finansowej - wsparcie w pokryciu kosztów socjalno-bytowych. Koszty pokrywane są ze środków zebranych na zbiórkach dla Podopiecznych, jak i z funduszu ratunkowego Fundacji stworzonego specjalnie na ten cel.	88.99.Z	2 000 000,00 zł
2	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	Kompleksowe wsparcie pacjentów onkologicznych i ich bliskich - prowadzenie subkont, zapewnienie dostępu do konsultacji ze specjalistami, wsparcie w dostępie do informacji o metodach leczenia i ośrodkach onkologicznych, organizacja różnych form wolontariatu, zbiórek publicznych, akcje wysyłek darów rzeczowych z okazji różnych cyklicznych wydarzeń. Nawiązanie i podtrzymywanie współpracy z ośrodkami medycznymi w Polsce i poza granicami kraju w celu skuteczniejszego niesienia pomocy osobom chorującym onkologicznie i ich bliskim. Budowanie i realizacja misji pomocowej Fundacji - na każdym etapie choroby, prowadzenie całodobowej infolinii wsparcia dla pacjentów i ich bliskich.	88.10.Z	250 000,00 zł
3	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Prowadzenie programu profilaktyki onkologicznej pt. ProfiRakTyka. Realizacja kampanii i wydarzeń profilaktycznych, webinarów, szkoleń stacjonarnych, przygotowywanie treści i rozwijanie zakładki dedykowanej temu programowi na stronie internetowej Fundacji. Prowadzenie szeroko zakrojonej komunikacji w tym zakresie. Budowanie i rozwój programu dedykowanego holistycznemu podejściu do procesu leczenia i zdrowia, nawiązywanie kolejnych partnerstw w tym zakresie, przygotowywanie i publikacja materiałów.	86.90.E	71 574,47 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	86.90.E	Działalność gospodarcza dotyczyła głównie przetargu PZU, który Fundacja wygrała pod koniec 2020 roku, realizacja w latach 2021-2022. Przetarg dotyczy zapewnienia poradnictwa psychologicznego dla osób, w których rodzinach została zdiagnozowana choroba nowotworowa, ale jest też skierowany do rodzin, w których któryś z członków doznał obrażeń w wyniku wypadku komunikacyjnego. Wsparcie dotyczyło zarówno samych poszkodowanych, jak i ich bliskich, również w obszarze żałoby. Udzielane wsparcie ma charakter jednorazowy - interwencji kryzysowej, w niektórych przypadkach kontynuowany jest w ramach kilku konsultacji psychologicznych.
2	86.90.E	Prowadzenie eventów profilaktycznych dla partnerów biznesowych i nie tylko - realizacja webinarów dotyczących profilaktyki chorób nowotworowych, szkoleń z samobadania piersi/jąder, wykładów i prelekcji. Jest to wciąż świeży obszar działań biznesowych Fundacji, który w kolejnych latach będzie rozwijany. Celem programu jest edukacja prozdrowotna dotycząca holistycznego podejścia do leczenia i zdrowia, uwzględniająca wszystkie obszary funkcjonowania człowieka: zdrowie fizyczne, psychiczne skupione wokół ciała, emocji i duszy.
3	47.91.Z	Prowadzenie sklepu internetowego Fundacji - sprzedaż książek oraz innych produktów z logo Fundacji lub jej służących. Sklep internetowy Fundacji jest stale rozwijany, pojawiają się w nim nowe produkty. Zależy nam na wartościowych współpracach w tym zakresie, dlatego partnerów wybieramy ostrożnie, wciąż rozwijając asortyment. Zysk ze sprzedaży produktów w sklepie zasila fundusz ratunkowy Fundacji, z którego finansowane są pilne potrzeby Podopiecznych, nierefundowane leczenie i konsultacje specjalistyczne.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**1. Informacja o przychodach organizacji**

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	16 142 799,02 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	9 062 995,03 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	77 819,31 zł
d) przychody finansowe	54 063,11 zł
e) pozostałe przychody	6 947 921,57 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	2 248 054,62 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	1 864 233,71 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	755 003,91 zł
	b) ze środków budżetu państwa	965 163,51 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	52 788,34 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	91 277,95 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		5 028 526,01 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	2 972 651,88 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	1 869 761,27 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	108 293,55 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	77 819,31 zł
2.4. Z innych źródeł		7 001 984,68 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		440 852,29 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		2 321 574,47 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Wsparcie finansowe dla osób chorujących onkologicznie - m.in. finansowanie nier refundowanego leczenia, rehabilitacji, zakupu sprzętu medycznego, protez dla osób po amputacjach, pokrycie kosztów specjalistycznej diety, leczenia poza granicami kraju, konsultacji specjalistycznych. W przypadku osób w szczególnie trudnej sytuacji finansowej - wsparcie w pokryciu kosztów socjalno-bytowych. Koszty pokrywane są ze środków zebranych na zbiórkach dla Podopiecznych, jak i z funduszu ratunkowego Fundacji stworzonego specjalnie na ten cel.	2 000 000,00 zł
2	Kompleksowe wsparcie pacjentów onkologicznych i ich bliskich - prowadzenie subkont, zapewnienie dostępu do konsultacji ze specjalistami, wsparcie w dostępie do informacji o metodach leczenia i ośrodkach onkologicznych, organizacja różnych form wolontariatu, zbiórek publicznych, akcje wysyłek darów rzeczowych z okazji różnych cyklicznych wydarzeń. Nawiązanie i podtrzymywanie współpracy z ośrodkami medycznymi w Polsce i poza granicami kraju w celu skutecznego niesienia pomocy osobom chorującym onkologicznie i ich bliskim. Budowanie i realizacja misji pomocowej Fundacji - na każdym etapie choroby, prowadzenie całodobowej infolinii wsparcia dla pacjentów i ich bliskich.	250 000,00 zł
3	Prowadzenie programu profilaktyki onkologicznej pt. ProfiRakTyka. Realizacja kampanii i wydarzeń profilaktycznych, webinarów, szkoleń stacjonarnych, przygotowywanie treści i rozwijanie zakładki dedykowanej temu programowi na stronie internetowej Fundacji. Prowadzenie szeroko zakrojonej komunikacji w tym zakresie. Budowanie i rozwój programu dedykowanego holistycznemu podejściu do procesu leczenia i zdrowia, nawiązywanie kolejnych partnerstw w tym zakresie, przygotowywanie i publikacja materiałów.	71 574,47 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	Leczenie onkologiczne Podopiecznego AW	55 470,10 zł
2	Leczenie onkologiczne Podopiecznej AN	70 661,43 zł
3	Leczenie onkologiczne Podopiecznej AT	87 721,09 zł
4	Leczenie onkologiczne Podopiecznej AJ	51 107,05 zł
5	Leczenie onkologiczne Podopiecznej DK	59 600,00 zł
6	Leczenie onkologiczne Podopiecznej IK	84 998,20 zł
7	Leczenie onkologiczne Podopiecznej KK	70 042,66 zł
8	Leczenie onkologiczne Podopiecznej ML	61 770,32 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	15 773 382,14 zł	2 321 574,47 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	7 545 131,15 zł	2 321 574,47 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	41 331,04 zł	
d) koszty finansowe	99 572,33 zł	
e) koszty administracyjne	1 446 625,36 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	6 640 722,26 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	245 013,04 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 517 863,88 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	36 488,27 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	36 488,27 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 70 189,00 zł</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług</p> <p><input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input type="checkbox"/> z opłat sądowych</p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:</p> <p><input type="checkbox"/> nie korzystała</p>
--	--

<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>
--	--

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> własność</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste</p> <p><input type="checkbox"/> najem</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie</p> <p><input type="checkbox"/> użyczenie</p> <p><input type="checkbox"/> dzierżawa</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p>
---	--

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	14 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i></p>	9,80 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	160 osób

2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>
0 osób fizycznych	

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		205 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	5 osób
	b) inne osoby	200 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		25 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	5 osób
	b) inne osoby	20 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		12 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	5 osób
	b) inne osoby	7 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 900 426,84 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 138 770,13 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 087 412,38 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	51 357,75 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	761 656,71 zł	
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 900 426,84 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 900 426,84 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		9 179,36 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		6 756,34 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	9 179,36 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	7 896,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	2 117 835,67 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	Par. 13, pkt. 3 oraz par. 8, pkt 1. Statutu Fundacji. Pożyczka dla spółki non profit, w której 100% udziałów ma Fundacja, i z której zyski będą przekazywane na działania statutowe Fundacji.

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Projekt „Punkty Cyfrowego Wsparcia Seniora” współfinansowany z budżetu M. St. Warszawy.	Projekt zakładał indywidualne wsparcie z zakresu kompetencji cyfrowych dla Seniorów (osoby powyżej 60. roku życia) z 4 Warszawskich dzielnic w 5 Punktach Cyfrowego Wsparcia Seniora.	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy	52 788,34 zł
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie		
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	„Znajdź Pracę – aktywizacja zawodowa osób z niepełnosprawnościami”	Projekt skierowany do bezrobotnych osób z niepełnosprawnościami umożliwił podniesienie kompetencji, przygotowywał do zdobycia zawodu i ułatwił znalezienie pracy. Projekt zakończył się w marcu 2022, a w okresie trwania wsparciem objęto 72 osoby z województw mazowieckiego, śląskiego, kujawsko-pomorskiego, podlaskiego, warmińsko-mazurskiego, pomorskiego, małopolskiego i wielkopolskiego, a 13 uczestników uzyskało zatrudnienie.	PFRON	91 277,95 zł
2	„Asystent osobisty osoby z niepełnosprawnościami”	Celem projektu była poprawa jakości życia osób z niepełnosprawnościami rozumiana nie tylko jako pomoc w czynnościach dnia codziennego, ale także towarzyszenie przy wizycie w urzędzie czy wydarzeniach kulturalnych, rozrywkowych lub sportowych. W ramach tego projektu oferowane wsparcie skierowane było do mieszkańców woj. Małopolskiego, powiat bocheński. Bezpośrednim rezultatem było świadczenie wsparcia w formie Asystenta Osobistego Osób z Niepełnosprawnością.	Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej	755 763,51 zł
3	”Wyjście awaryjne”	W projekcie udzielono wsparcia osobom uciekającym z Ukrainy do Polski, w tym na ścieżce zdrowotnej – 71 ukraińskim pacjentom onkologicznym oraz 20 osobom z ich otoczenia (najbliższa rodzina).	Ministerstwo Spraw Zagranicznych (Fundusz Solidarności Międzynarodowej)	209 400,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
1	Zapewnienie poradnictwa psychologicznego dla osób, w których rodzinach zdiagnozowana została choroba nowotworowa. Działalność skierowana również do rodzin, w których któryś z członków doznał obrażeń w wyniku wypadku komunikacyjnego. Wsparcie dotyczyło zarówno samych poszkodowanych, jak i ich bliskich, również w obszarze żałoby.	PZU	51 518,00 zł

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Change4Good not-for-profit Sp. z o.o.	3827862200000 0	Warszawa	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Najwyższa Izba Kontroli	1
2	Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	1
3	Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego	1
4	Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości	1
5	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy	2

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

- Tak
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Maja Surowicz-Biłyj	Data wypełnienia sprawozdania	2023-07-05
--	---------------------	-------------------------------	------------