

za rok 2021

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2022-10-17

I. Dane organizacji pożytku publicznego

| | | | |
|---|---------------------------------|--|--------------------------|
| 1. Nazwa organizacji | FUNDACJA ONKOLOGICZNA RAKIETY | | |
| 2. Adres siedziby i dane kontaktowe | Kraj POLSKA | Województwo MAZOWIECKIE | Powiat WARSZAWA |
| Gmina WARSZAWA | Ulica ALEJA RZECZYPOSPOLITEJ | Nr domu 2 | Nr lokalu U-2 |
| Miejscowość WARSZAWA | Kod pocztowy 02-972 | Poczta WARSZAWA | Nr telefonu 22 299 29 28 |
| Nr faksu | E-mail biuro@fundacjarakiety.pl | Strona www https://fundacjarakiety.pl/ | |
| 3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym | 2012-03-13 | | |
| 4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego | 2015-04-17 | | |
| 5. Numer REGON | 14604072700000 | 6. Numer KRS | 0000414091 |
| 7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i> | Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |
| | Maja Surowicz-Biłyj | Prezes Zarządu | TAK |
| 8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i> | Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |
| | ŁUKASZ MARGOL | Przewodniczący Rady Fundacji | TAK |
| | MAREK RYBIEC | Członek Rady Fundacji | TAK |
| | MARCIN JAKUBEK | Wice-Przewodniczący Rady Fundacji | TAK |
| | ALEKSANDRA URBASZEK | Członek Rady Fundacji | TAK |
| | SYLWIA PUSZ | Członek Rady Fundacji | TAK |
| | MICHAŁ KORCZAK | Członek Rady Fundacji | TAK |
| | Agnieszka Piękniewska | Członek Rady Fundacji | TAK |

| | |
|---|---|
| <p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p> | <p>Zgodnie ze statutem Fundacji Onkologicznej Rakiety, celami Fundacji są w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pomoc społeczna - wspieranie osób w trudnej sytuacji życiowej wywołanej chorobą nowotworową oraz ich bliskich, - działalność charytatywna - wspieranie w finansowaniu leczenia i rehabilitacji osób chorych onkologicznie, prowadzenie nieodpłatnych zbiórek na ich rzecz, - ochrona i promocja zdrowia, w tym profilaktyka chorób cywilizacyjnych, <p>Jak również:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nauka, edukacja, oświata i wychowanie, - kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i tradycji, - upowszechnianie kultury fizycznej i sportu, - ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego. |
| <p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p> | |

| |
|---|
| <p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez:</p> <p>a) Niesienie kompleksowej pomocy osobom chorującym onkologicznie i ich bliskim, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prowadzenie bezpłatnych subkont dla Podopiecznych Fundacji, - prowadzenie konsultacji indywidualnych ze specjalistami, - realizację akcji profilaktycznych oraz wydarzeń dla Podopiecznych Fundacji i ich bliskich, - stałą współpracę z partnerami biznesowymi i darczyńcami indywidualnymi mającą na celu niesienie skutecznej pomocy osobom chorym i ich bliskim, - współpracę z innymi organizacjami pozarządowymi działającymi w obszarze zdrowia oraz instytucjami państwowymi, - budowanie świadomości wokół chorób onkologicznych w Polsce i za granicą. <p>b) działania z zakresu pomocy społecznej, mające na celu przeciwdziałanie marginalizacji osób chorych, z niepełnosprawnościami, wykluczonych społecznie,</p> <p>c) działalność charytatywną, przejawiającą się w świadczeniu wsparcia finansowego, prawnego, organizacyjnego osobom potrzebującym,</p> <p>d) działania mające na celu ochronę zdrowia, promocję zdrowego stylu życia, profilaktykę prozdrowotną,</p> <p>e) działania na rzecz osób z niepełnosprawnościami,</p> <p>f) przeciwdziałanie patologiom społecznym, w tym przemocy w rodzinie,</p> <p>g) wsparcie psychologiczne, psychoedukację dla osób potrzebujących,</p> <p>h) promocję zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy bądź zagrożonych jej utratą,</p> <p>i) działania na rzecz ochrony praw człowieka,</p> <p>j) pomoc ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych w kraju i na świecie,</p> <p>k) działalność wpierającą i promującą sport, kulturę, sztukę, edukację, podtrzymywanie tradycji narodowej,</p> <p>l) wspieranie działań zmierzających do ochrony środowiska naturalnego, promowania ekologii, ochrony zwierząt i dziedzictwa przyrodniczego,</p> <p>m) działalność wspomagającą rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości,</p> <p>n) wspieranie działań na rzecz integracji europejskiej, rozwijanie współpracy międzynarodowej, jak i lokalnych inicjatyw,</p> <p>o) organizację i promocję wolontariatu,</p> <p>p) działalność wspierającą instytucje zajmujące się udzielaniem pomocy osobom chorym, z niepełnosprawnościami, wykluczonym społecznie, w tym organizacje pozarządowe, szpitale, ośrodki zdrowia i inne placówki,</p> <p>q) prowadzenie akcji szkoleniowych i informacyjnych,</p> <p>r) prowadzenie ośrodków wsparcia dla osób potrzebujących i ich rodzin,</p> <p>s) realizację akcji wydawniczych.</p> <p>Działalność w ramach punktów a), b), c), e), f), i), j), k), l) i o) będzie wykonywana w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego, natomiast ta w ramach punktów d), g), h), m), n), p), q), r) i s) może być wykonywana zarówno w ramach odpłatnej jak i nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.</p> |
|---|

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Wprowadzenie

Rok 2021 był już dla naszej organizacji rokiem o wiele lepszym niż dwa poprzednie wywołane pandemią, chociaż i one zostały przez nas maksymalnie zagospodarowane. Pozwoliły na poukładanie strategii we wszystkich obszarach, przygotowanie materiałów oraz, co najważniejsze, wdrożenie rebrandingu Fundacji, który był konieczny, a wciąż brakowało nam na to działanie czasu wcześniej. Rok 2021 był również rokiem napływu ogromnej ilości nowych Podopiecznych do Fundacji,

wywołanym zastożem w diagnostyce i leczeniu chorób onkologicznych w okresie pandemii. Rozwinęliśmy też nowe usługi dla Podopiecznych oraz programy do pozyskiwania i obsługi darczyńców indywidualnych, odświeżyliśmy także strategię w tym zakresie. Przygotowaliśmy też ostateczny wygląd oferty dla partnerów biznesowych, rozpoczęliśmy nawiązywanie relacji z nowymi podmiotami. Zacieśniliśmy współpracę z partnerami społecznymi, szpitalami, hospicjami, zrealizowaliśmy na ich rzecz szereg eventów, online jak i stacjonarnie. Złożyliśmy również wniosek i całą wymaganą dokumentację do pozyskania statusu OPP przez Spółkę non profit należącą do Fundacji, status ten uzyskaliśmy pod koniec roku 2021.

Działania społeczne

Podstawowym działaniem społecznym Fundacji w 2021 roku było wsparcie pacjentów onkologicznych i ich bliskich. Do grona Podopiecznych Fundacji dołączyło 166 nowych osób – zarówno dzieci, jak i dorosłych z terenu całej Polski. Na koniec 2021 roku łącznie w Fundacji było 217 Podopiecznych. Zgodnie z dotychczasową strategią Fundacji wsparciem byli objęci nie tylko Podopieczni Fundacji, ale również ich bliscy. W ramach działań społecznych Fundacja oferowała udostępnienie subkonta, wsparcie w pozyskaniu środków finansowych na koszty związane z leczeniem i rehabilitacją, pomoc w dostępie do wiedzy o chorobach nowotworowych, informacje o ośrodkach i metodach leczenia, wsparcie w postaci darów rzeczowych i kontakt z specjalistami. W celu dotarcia do pacjentów onkologicznych ze swoją ofertą wsparcia Fundacja nawiązała kontakt i rozesała swoje materiały informacyjne (ulotki oraz plakaty) do placówek POZ i szpitali z oddziałami onkologicznymi w całej Polsce.

W ramach wsparcia w pozyskaniu środków finansowych na koszty związane z leczeniem i rehabilitacją Fundacja prowadzi zbiórki finansowe dla Podopiecznych za pośrednictwem swojej strony internetowej. Na koniec 2021 roku prowadzonych było 119 zbiórek na stronie. Dodatkowo Fundacja prowadzi zbiórki publiczne dla Podopiecznych (zbiórka publiczna numer 2017/302/OR organizowana permanentnie w formie zbiórek do puszek kwestarskich).

Fundacja kontynuowała zapewnienie dostępu do bezpłatnych konsultacji z psychoonkologiem dla pacjentów onkologicznych i ich bliskich, w 2021 roku taki sposób wsparcia zrealizowano w wymiarze 169 godzin. W tym roku Fundacja rozszerzyła ofertę bezpłatnych konsultacji ze specjalistami dla Podopiecznych i ich bliskich. W kwietniu rozpoczęto konsultacje z onkodietetykiem, łącznie do końca 2021 roku zrealizowano 109 tychże konsultacji. Od czerwca dostępne są również konsultacje z psychiatrą. Do końca grudnia 2021 udzielono 6 takich konsultacji. Tak jak w poprzednich latach prowadzona była również infolinia dla osób chorych i ich bliskich, łącznie w 2021 roku skorzystało z niej 489 osób.

Inne działania społeczne prowadzone przez Fundację obejmowały cykliczne akcje organizowane dla Podopiecznych. Z okazji Dnia Kobiet Fundacja przygotowała cykl 5 webinarów dla pacjentek onkologicznych o zróżnicowanej tematyce. Na Dzień Dziecka dzieci należące do grona Podopiecznych Fundacji dostały zabawki edukacyjne. Z okazji rozpoczęcia roku szkolnego zorganizowano wysyłkę artykułów szkolnych do 5 ośrodków medycznych dla dzieci. Na Boże Narodzenie przeprowadzona została akcja List do Świętego Mikołaja. Podopieczni Fundacji (do 18 r.ż.) i ich rodzeństwo napisali listy z prośbami o wymarzone prezenty, które zostały zrealizowane przez darczyńców indywidualnych Fundacji. Dodatkowo do wszystkich Podopiecznych trafiły paczki świąteczne zawierające zdrową żywność.

Oprócz akcji cyklicznych w ramach wsparcia realizowanego przez Fundację, od kwietnia do maja oraz od września do października, odbywały się bezpłatne sesje medytacji i relaksacji online. Podopieczni dostawali również dary rzeczowe, w postaci m.in. książek i białka roślinnego, pozyskane przez Fundację od darczyńców biznesowych.

Darczyńcy indywidualni

W 2021 roku duży wpływ na działania Fundacji w zakresie współpracy z darczyńcami indywidualnymi miały zarówno pandemia COVID-19, jak i przeprowadzony wiosną rebranding Fundacji, włącznie ze zmianą jej nazwy.

Jak co roku prowadziliśmy działania zachęcające do przekazywania wpłat na konta i przez naszą stronę internetową oraz pozyskiwania 1% podatku. Jak w latach wcześniejszych, wpłaty oraz 1% podatku przekazane ze wskazaniem na konkretnego podopiecznego były

w 100% wydatkowane na pokrycie kosztów leczenia tych osób.

Bazując na doświadczeniach ostatnich lat oraz biorąc pod uwagę okres pandemii, zdecydowaliśmy o rezygnacji z większości zewnętrznych kanałów promocji 1%. Skoncentrowaliśmy się na kanałach własnych. W związku z tym działania objęły wysyłkę newsletterów online oraz sms-ów, listową wysyłkę tradycyjną, działania reklamowe w mediach społecznościowych oraz w ramach Google AdWords. Powtórzyliśmy też działanie z roku wcześniejszego, polegające na zaangażowaniu firm cateringowych i restauracji do kolportażu naszych ulotek 1%. Korzystaliśmy z kontaktów już posiadanych oraz pozyskiwaliśmy nowe. Udało się w ten sposób rozdystrybuować ponad 50 tysięcy ulotek 1%. Przychód Fundacji z 1% był w tym roku znacznie wyższy niż w ubiegłym. 18 900 podatników przekazało 1 778 811,18 zł, w tym 95 987,30 zł na cele statutowe i 1 684 596,58 zł na subkonta podopiecznych Fundacji.

Duże znaczenie dla działań fundraisingowych miał rebranding Fundacji, przypadający na wiosnę 2021 roku. Wymagał on poinformowania darczyńców o zaistniałych zmianach (wysyłka listów, e-newslettery) oraz stworzenie nowych materiałów, takich jak ulotki, mailingi czy wzorzec newslettera online, a także poinformowanie podwykonawców i ewentualne podpisanie z nimi aneksów do umów.

Aby jak najskuteczniej kontaktować się z darczyńcami, wdrożyliśmy dwa niezwykle istotne narzędzia: system CRM (Salesforce) oraz możliwość uruchamiania na naszą rzecz poleceń zapłaty, które obsługuje współpracujący z nami bank ING. Stworzona

została też strategia dotycząca współpracy z darczyńcami indywidualnymi oraz tzw. „cykl życia darczyńcy”. Zdecydowaliśmy się też powrócić do stosowanych wcześniej form pozyskiwania środków: do wysyłki drukowanych podziękowań po pierwszej wpłacie darczyńcy oraz do promowania sklepu Fundacji. W jego ramach sprzedawaliśmy wydaną przez nas książkę „Rakiety. Pięknie w Raka”, dostęp do aplikacji promujących zdrowy tryb życia, bluzy z naszym logotypem oraz e-booki. W zakresie pozyskiwania darowizn istotnym elementem budowania relacji z darczyńcami pozostało regularne przekazywanie im informacji o działaniach i potrzebach Fundacji poprzez wysyłki listów tradycyjnych, newsletterów elektronicznych i wiadomości sms, z dbałością o przestrzeganie zasad RODO. Wdrożyliśmy też system kontaktu telefonicznego z darczyńcami, którzy przekazali nam swoje numery telefonu i zgodzili się na taką formę kontaktu. W ten sposób dziękujemy im za wpłaty, poznajemy ich motywację do wspierania naszych działań oraz promujemy kolejne formy wsparcia, jak przekazanie nam 1% podatku czy wsparcie celów statutowych.

Kontynuowaliśmy promocję naszego profilaktycznego programu ProfiRAKtyka wśród naszych darczyńców, uwzględniając porady prozdrowotne w kierowanych do nich newsletterach. Ponadto umożliwiliśmy zakup e-booka ze zdrowym przepisem w naszym sklepie internetowym oraz wdrożyliśmy zapisy na profilaktyczny newsletter, do którego odbiorców kierujemy wyjątkowe treści. Kontynuowaliśmy raportowanie naszych działań darczyńcom w komunikacji z nimi oraz w mediach społecznościowych. Zmieniliśmy zakres treści w naszych newsletterach, aby bardziej szczegółowo opisywały nasze codzienne działania. Staraliśmy się zaznajamiać darczyńców ze stałym wsparciem na cele statutowe, aby zrozumieli wagę takich darowizn dla rozwoju i przyszłości organizacji.

Prowadzone były też działania za pośrednictwem portalu Allegro Charytatywni, gdzie przeprowadzane były aukcje przedmiotów, z których zysk przekazywany był na konkretnych podopiecznych Fundacji.

W ciągu 2021 roku wsparło nas 6 400 darczyńców. Przekazali oni naszej Fundacji ponad 1,7 mln zł. Były to zarówno środki na koszty leczenia podopiecznych, jak i na cele statutowe Fundacji.

Współpraca z Biznesem i Eventy

W drugim kwartale 2021 roku doszło do połączenia Działu Współpracy z Biznesem i Działu Eventów. Powstała kompleksowa oferta dla wszystkich obecnych i potencjalnych Partnerów Biznesowych.

Rok 2021 przebiegał pod dyktando pandemii i obostrzeń z nią związanych, co miało znaczący wpływ na ilość i sposób realizacji wydarzeń. Działania eventowo-biznesowe, prowadzone przez Fundację, skupiały się na trzech głównych obszarach: wydarzenia na rzecz Podopiecznych, wydarzenia na rzecz Fundacji oraz wydarzenia dla partnerów biznesowych. Większość aktywności związanych z realizacjami eventowymi przeniesiona została do Spółki Change4Good not-for-profit, ale ich bezpośrednim beneficjentem pozostała Fundacja Onkologiczna Rakiety.

W wyniku lockdownu w pierwszym kwartale 2021 roku, do minimum ograniczona została realizacja wydarzeń w formie warsztatów i wydarzeń stacjonarnych. W tym czasie odbywała się kampania pozyskiwania sponsorów na cykliczne wydarzenie „Piękna na Wiosnę”, realizowane w marcu z okazji Dnia Kobiet oraz kampania dotycząca zbiórki darów rzeczowych w związku z walką z pandemią. W wyniku kampanii udało się pozyskać partnerów wydarzenia „Piękna na Wiosnę”, którzy zaangażowali się w sponsoring akcji, a także wsparli ją upominkami, które trafiły do Podopiecznych Fundacji. W ramach zbiórki darów rzeczowych do Szpitala w Knurowie dostarczone zostały kosmetyki oraz artykuły sanitarne i higieniczne dla pacjentek. Dary pochodziły od czterech Partnerów, którzy zdecydowali się wesprzeć Fundację.

Od początku roku rozpoczęto program rozwoju Wolontariatu w Fundacji w ramach projektu „Wolontariusz w chorobie onkologicznej – człowiek do zadań specjalnych”. Pierwszy etap działań obejmował szkolenie pracowników Fundacji w zakresie współpracy z Wolontariuszami. Dalsze działania skupiały się głównie na rekrutacji i szkoleniu Wolontariuszy do działań online w zakresie promocji zbiórek i działań Fundacji. Wyłoniono 10 osób z około 30 zgłoszeń, 6 z nich dołączyło na stałe do grona Wolontariuszy Fundacji. W kwietniu i maju odbyły się spotkania integracyjne dla Wolontariuszy – jedno w formie online, na których przeprowadzone zostały gry integracyjne, a sami Wolontariusze otrzymali pakiety upominków od Fundacji. Drugie spotkanie odbyło się w formie stacjonarnej i uczestniczyli w nim zarówno pracownicy Fundacji, jak i Wolontariusze. Program spotkania obejmował szereg aktywności integracyjnych.

W okresie przed Wielkanocą miała miejsce kampania sprzedażowa Kartek Wielkanocnych.

W obszarze eventowym przełom kwietnia i maja skupiał się głównie na stworzeniu oferty zajęć hybrydowych z okazji zbliżającego się „Dnia Dziecka”. Warsztaty oparte były na zajęciach online, których uczestnicy otrzymywali do domu pakiety niezbędnego wyposażenia, nazwane FunBox’ami. Efektem działań było przygotowanie i dostarczenie FunBoxów do 820 uczestników.

Wraz z końcem drugiego kwartału nastąpiło oficjalne połączenie Działu Współpracy z Biznesem i Działu Eventów.

Dotychczasowi Partnerzy Fundacji zostali powiadomieni o zachodzących zmianach, także w zakresie rebrandingu Fundacji i oficjalnej zmianie nazwy na Fundacja Onkologiczna Rakiety.

W okresie letnim prowadzona była kampania sprzedażowa programów „Business4Good”, opartych na idei CSR Team Building, realizowanych przez spółkę Change4Good not-for-profit, w wyniku której pod koniec sierpnia zrealizowano program integracyjny dla ponad 460 uczestników. Zakres konkurencji i zadań wpisywał się w idee zrównoważonego rozwoju i profilaktyki. Podczas eventu uczestnicy mieli okazję poznać zagadnienia dotyczące samobadania, relaksacji, pierwszej pomocy, profilaktyki, a także zgłębić obszary CSR swojego pracodawcy. Przygotowali oni także rowery dla Domów Dziecka i bujane fotele dla Domów Opieki, które zostały dostarczone do łącznie 6 placówek (3 Domy Dziecka i 3 Domy Opieki).

Na początku lipca Fundacja Onkologiczna Rakiety złożyła wniosek i wszystkie niezbędne dokumenty potrzebne do rozpoczęcia

procesu zastrzeżenia znaków towarowych programów dla Partnerów Biznesowych – OnkoZaangażowani i OnkoOdpowiedziani. Proces zakończył się sukcesem na przełomie 2021 i 2022 roku.

Wraz z rozpoczęciem nowego roku szkolnego powróciła możliwość realizacji zajęć i warsztatów dydaktycznych dla dzieci, co sprawiło, że – poprzez działania spółki – realizowane były systematyczne zajęcia w placówkach edukacyjnych – szkołach, przedszkolach i domach kultury.

We wrześniu i październiku organizowane były w Katowicach wydarzenia z inicjatywy Oddziału Południe Fundacji Onkologicznej Rakiety, podczas których pracownicy Fundacji prowadzili stoiska z warsztatami samobadania, udzielali porad profilaktycznych i przedstawiali misję i cele Fundacji. Włączana była to w także działalność Spółki, dzięki czemu udało się przeprowadzić warsztaty i pokazy naukowe dla dzieci, a także prowadzić aktywną sprzedaż zabawek edukacyjnych, z których dochód wspierał Podopiecznych Fundacji.

W październiku i listopadzie powstała oferta warsztatów i webinarów profilaktycznych, której promocja odbywała się na kanałach informacyjnych Fundacji i w social mediach – w jej wyniku przeprowadzono webinary profilaktyczne dla Partnerów Fundacji, poruszające tematykę profilaktyki, zdrowia ogólnego i diety.

Przez cały rok działał program składki pracowniczej – OnkoZaangażowani – w który w 2021 roku zaangażowanych było 28 Partnerów Biznesowych.

Na koniec roku przeprowadzone zostały wydarzenia związane ze Świętami Bożego Narodzenia – sprzedaż kartek świątecznych oraz działania mające na celu obdarowanie Podopiecznych Fundacji i ich bliskich prezentami świątecznymi.

Projekty

Fundacja w okresie sprawozdawczym realizowała projekty aktywizacji społeczno-zawodowej obejmujące zasięgiem głównie województwo mazowieckie, łódzkie, śląskie, podlaskie, kujawsko-pomorskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie, wielkopolskie oraz małopolskie.

W 2021 na terenie woj. śląskiego kontynuowano realizację projektu rozpoczętego w 2019 roku pt.: „Program Aktywności Lokalnej dla trzech społeczności mieszkańców Katowic Centrum, Chorzowa Centrum i Sosnowca Centrum” – projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020, realizowany w ramach osi IX Włączenie społeczne, działanie 9.1 Aktywna Integracja. Przedsięwzięcie jest zaplanowane na 2 lata, a celem jest wzrost poziomu aktywności społecznej i lokalnej oraz zwiększenie szans na zatrudnienie wśród 240 osób, zamieszkujących wyłącznie tereny obszary rewitalizowane (zgodnie z Lokalnymi Programami Rewitalizacji Miast; Katowice, Chorzów i Sosnowiec). Szacuje się, iż w wyniku realizacji projektu liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym poszukujących pracy, uczestniczących w kształceniu lub szkoleniu, zdobywających kwalifikacje, pracujących (łącznie z prowadzącymi działalność na własny rachunek) po opuszczeniu programu wyniesie 24. Projekt zakłada równoległą realizację trzech lokalnych Programów Aktywności Lokalnej na obszarach rewitalizowanych: Katowice Śródmieście, Chorzów Centrum i Sosnowiec Centrum. Każdy z realizowanych programów skupia się na aktywizacji społeczno-zawodowej osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym w danej dzielnicy z uwzględnieniem jej specyfiki, przy jednoczesnych działaniach integracyjnych o charakterze ponadlokalnym, co z założenia wzmocni i zaktywizuje społeczności lokalne.

W 2021 kontynuowano realizowany na terenie województwa łódzkiego projekt pn. „Lepsza przyszłość”, wdrażany w partnerstwie z Krajowym Centrum Pracy Sp. z o.o., w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Celem projektu było włączenie społeczne docelowo 130 osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, zamieszkałych na terenach wiejskich woj. łódzkiego. W trakcie projektu uczestnicy otrzymywali wsparcie w zakresie aktywizacji społecznej i zawodowej przygotowane zgodnie z indywidualnymi potrzebami. Projekt został rozpoczęty w 2017 i został przedłużony do 2021 (zakończony 31.10.2021).

W 2021 roku kontynuowano realizację rozpoczętego w 2020 roku projektu Znajdź Pomoc - Centrum Wsparcia Opiekunów nieformalnych/faktycznych osób niesamodzielnych na terenie powiatu bocheńskiego, wdrażany w partnerstwie z Change4Good not-for-profit Sp. z o.o., w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Przedmiotowy projekt realizowany jest do 2022 roku na terenie powiatu bocheńskiego. W ramach projektu przewiduje się objęcie wsparciem 200 (120K i 80M) osób należących do grupy opiekunów nieformalnych/faktycznych osób niesamodzielnych oraz ich podopiecznych, szczególnie będących osobami zagrożonymi ubóstwem lub wykluczeniem społecznym. Ze względu na specyfikę grupy docelowej i problematykę projektu wsparcie ma mobilny charakter świadczonych usług. W ramach utworzonego centrum oferowane są usługi wsparcia: Wsparcie edukacyjno-doradcze dla opiekunów (indywidualne konsultacje specjalistyczne, warsztaty, wsparcie managera opieki, kursy opieki, szkolenia z zakresu poszukiwania informacji w internecie), Wsparcie z zakresu dostępu do informacji (platforma i infolinia), Działania informacyjno-edukacyjne dla podmiotów wsparcia, Wsparcie w postaci zapewnienia opieki wytchnieniowej. Usługi świadczone w niniejszym projekcie świadczone są w sposób zindywidualizowany (dostosowany do potrzeb i możliwości danej osoby) oraz jak najbardziej zbliżony do warunków odpowiadających życiu w środowisku domowym i rodzinnym; umożliwiający odbiorcom tych usług kontrolę nad swoim życiem i nad decyzjami, które ich dotyczą; zapewniający, że odbiorcy usług nie są odizolowani od ogółu społeczności lub nie są zmuszeni do mieszkania razem; gwarantujący, że wymagania organizacyjne nie mają pierwszeństwa przed indywidualnymi potrzebami mieszkańców.

Ponadto w 2021 roku rozpoczęto realizację projektu „PROaktywność – Twoja nowa superMOC!”. Przedmiotowy projekt realizowany będzie do 30.11.2022. na terenie Subregionu Centralnego woj. śląskiego w miastach: Chorzów, Katowice, Sosnowiec. Realizacja projektu stanowi odpowiedź na zdiagnozowany problem na obszarze województwa, jakim jest niska aktywizacja społeczno-zawodowa osób wykluczonych społecznie oraz zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym. W ramach projektu 90 osób (54K i 36M), w tym 15 osób z niepełnosprawnościami, zostanie objętych kompleksowym wsparciem społeczno-zawodowym, poprzez realizację działań z zakresu oferty: Diagnoza potrzeb i potencjałów Uczestnika/Uczestniczki Projektu, ustalenie Indywidualnej Ścieżki Reintegracji, Panel społeczno-zdrowotny, Panel wsparcia rodziny, Panel integracyjno-animacyjny, Panel aktywizujący zawodowo.

Fundacja realizowała także dwa projekty na terenie Warszawy skierowane do seniorów. Projekt „E-Senior 2.0 – międzypokoleniowa cyfryzacja Warszawy – poziom podstawowy”, współfinansowany ze środków Miasta Stołecznego Warszawa. Projekt zapewnił osobom 60+ udział w darmowych kursach komputerowych. Seniorzy mogli odkrywać tajniki komputerów oraz uczyć się, w jaki sposób nowoczesna technologia ułatwia życie i czyni je bardziej różnorodnym. Prowadzone w kameralnych grupach zajęcia poświęcono wykorzystaniu Internetu w załatwianiu spraw administracyjnych, dbaniu o zdrowie oraz turystyce. Ponadto, uczestnicy „E-Seniora” mogli nauczyć się obsługi smartfona z systemem operacyjnym Android, a także korzystania z przydatnych w codziennym życiu aplikacji. Projekt rozpoczął się w 2020 roku, a zakończył się w 2021. Kolejnym współfinansowanym przez M. St. Warszawa projektem było działanie pn. Punkty Cyfrowego Wsparcia Seniora, rozpoczęty w III kwartale 2019 roku, który ma potrwać do 2022 roku. Zakłada on indywidualne wsparcie z zakresu kompetencji cyfrowych dla Seniorów (osoby powyżej 60. roku życia) z 4 Warszawskich dzielnic w 5 Punktach Cyfrowego Wsparcia Seniora: Wola (1 punkt), Wesoła (1 punkt), Włochy (1 punkt), Bielany (2 punkty). Seniorzy mogą odkrywać tajniki urządzeń cyfrowych zgodnie z indywidualnym zapotrzebowaniem: komputerów, tabletów, smartfonów, aparatów cyfrowych oraz uczyć się, w jaki sposób nowoczesna technologia ułatwia życie i czyni je bardziej różnorodnym. Indywidualne zajęcia nacechowane są na pomoc w obsłudze aplikacji ułatwiających codzienne życie. W 2021 roku ponadto kontynuowano projekt pn. „Wolontariusz w chorobie onkologicznej - człowiek do zadań specjalnych!”, o którym wspomniano już wcześniej w części dedykowanej współpracy z biznesem i eventom.

Ponadto Fundacja w 2021 roku kontynuowała realizację rozpoczętych w 2019 roku 2 projektów współfinansowanych ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (PFRON). Pierwszy z nich - „Stażysta Plus w administracji publicznej” - skierowany do bezrobotnych osób z niepełnosprawnościami, umożliwiał podniesienie kompetencji, przygotowywał do zdobycia zawodu i ułatwiał znalezienie pracy poprzez udział w stażu zawodowym oferowanym przez podmioty administracji publicznej. Projekt w związku z pandemią COVID-19 wydłużono i zakończył się w roku 2021, realizując następujące formy wsparcia: Wsparcie Trenera Pracy, Wsparcie psychologa i doradcy zawodowego w zakresie aktywizacji zawodowej, Trzymiesięczne staże zawodowe wraz ze stypendium stażowym, Refundację kosztów dojazdów do/z miejsc realizacji staży, Badania lekarskie, szkolenie BHP. Drugim projektem ze środków PFRON realizowanym przez Fundację, który rozpoczął się w 2019 roku, jest projekt pn. "Droga do wymarzonej pracy dla absolwenta z niepełnosprawnością", w ramach programu „Absolwent”, współfinansowanego ze środków PFRON. Podobnie jak poprzedni projekt, został on przedłużony do 2021 roku. Projekt skierowany był do osób z orzeczoną niepełnosprawnością, zamieszkałych na terenie woj. mazowieckiego, śląskiego, podlaskiego, kujawsko-pomorskiego, realizujących naukę w szkole wyższej na ostatnim roku, posiadających tytuł zawodowy lub stopień naukowy wydany nie wcześniej niż 60 miesięcy przed dniem przystąpienia do projektu, osób nieaktywnych zawodowo. W ramach projektu realizowane było wsparcie w następującym zakresie: wsparcie pośrednika pracy, wsparcie psychologa i doradcy zawodowego w zakresie aktywizacji zawodowej, trzymiesięczne staże zawodowe wraz ze stypendium stażowym, badania lekarskie, szkolenie BHP, szkolenia zawodowe. Trzecim projektem współfinansowanym z PFRON jest Projekt „Znajdź Pracę – aktywizacja zawodowa osób z niepełnosprawnościami”, realizowany w ramach konkursu „Pokonamy Bariery”, skierowany do osób w wieku aktywności zawodowej, z orzeczoną niepełnosprawnością, zamieszkałych na terenie woj. mazowieckiego, podlaskiego, małopolskiego, śląskiego, kujawsko-pomorskiego, warmińsko-mazurskiego, pomorskiego oraz wielkopolskiego. Celem projektu przez cały okres jego trwania jest umożliwienie 200 osobom z niepełnosprawnościami wejście na rynek pracy dzięki przygotowaniu Indywidualnego Planu Działania (IPD) i realizacji wynikających z niego działań. W ramach projektu uczestnicy mają zapewnione wsparcie psychologa i doradcy zawodowego, wsparcie pośrednika pracy, sfinansowanie wybranego kursu/szkolenia zawodowego lub specjalizacyjnego w celu podniesienia kwalifikacji zawodowych wraz ze stypendium szkoleniowym lub trzymiesięczne staże aktywizacyjne wraz ze stypendium stażowym oraz w razie zapotrzebowania wsparcie asystenta w trakcie stażu. Dodatkowe formy wsparcia to konsultacje coacha/prawnika/psychologa oraz zwrot kosztów dojazdu na staż/szkolenie. Projekt zakończony zostanie w 2022 roku. W 2021 roku Fundacja zrealizowała dwa projekty współfinansowane ze środków Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej w ramach Programu Senioralnego: program wieloletni na rzecz Osób Starszych „Aktywni+” na lata 2021-2025. Pierwszym był projekt „E-Samodzielność”, adresowany do 90 osób w wieku 60+, zamieszkałych na terenie aglomeracji warszawskiej (woj. mazowieckie) oraz Górnośląskiego Związku Metropolitalnego (woj. śląskie). Działania skierowano do osób gotowych nabyć nowe lub/i podnieść posiadane umiejętności w zakresie kompetencji cyfrowych, w tym przede wszystkim z obsługi komputera, smartfona, tabletu oraz korzystania z nowoczesnych narzędzi i technologii, np. przydatnych aplikacji do poprawy jakości w życiu codziennym. Adresatem zadania byli seniorzy zarówno posiadający już pewne umiejętności cyfrowe, jak i początkujący użytkownicy niekorzystający wcześniej z urządzeń cyfrowych. Dzięki szerokiemu spektrum tematów oferowanych w projekcie możliwe było dostosowanie szkolenia do aktualnego poziomu wiedzy uczestnika i wybranie pakietu kursów najbardziej dopasowanych do indywidualnych potrzeb, zainteresowań i pożądanego poziomu wiedzy. Drugim był projekt „Śląska Pepiniera”. Grupą docelową przedmiotowego projektu były osoby, które ukończyły 60. r. życia i zamieszkują na terenie

Górnośląskiego Związku Metropolitalnego. Projekt skierowany był do osób, które zainteresowane są włączeniem w działania międzypokoleniowe, promocją aktywnego starzenia się, związane z projektami dot. bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej oraz wsparciem osób chorych onkologicznie poprzez prace wolontariackie. Projekt zakładał stworzenie przestrzeni z działaniami międzypokoleniowymi skierowanymi do seniorów, rodziców z dziećmi i osób chorych onkologicznie. Będzie to miejsce integracji środowiska zainteresowanego działaniami kulturalnymi, ekologicznymi i wolontaryjnymi w oparciu o ideę współpracy międzypokoleniowej. Projekt zakładał zmianę wizerunku seniora w lokalnych społecznościach przez aktywny udział w zaplanowanych, twórczych działaniach, z których skorzystało 90 osób w wieku powyżej 60 r.ż.

Fundacja realizowała ponadto jeden projekt współfinansowany ze środków prywatnych Fundacji PZU pod nazwą „Piękna na Wiosnę”. Projekt zakładał trwające miesiąc wykłady online dla kobiet chorych onkologicznie z udziałem ekspertów z dziedziny onkologii, dietetyków, psychoonkologów, kobiet, które zakończyły leczenie onkologiczne, są znanymi aktorkami czy działaczkami społecznymi, powstanie publikacji na bazie wykładów oraz organizację finału z pokazem mody dla kobiet chorych onkologicznie. Celem projektu było szerokie wsparcie dla osób chorych i ich rodzin oraz działania profilaktyczne dla społeczności lokalnych w całym kraju. Dzięki projektowi wsparcie otrzymało ok. 2000 osób.

Oddział w Katowicach

W 2020 roku w Oddziale Południowym Fundacji Onkologicznej Rakiety zrealizowano szereg działań merytorycznych zgodnych ze statutową działalnością Fundacji.

Działania profilaktyczne skierowane do lokalnych społeczności, ze szczególnym uwzględnieniem osób chorych onkologicznie i ich bliskich, zrealizowano na terenie całego województwa śląskiego.

Zespół Fundacji z programem profilaktycznym wziął udział m.in. w: Pikniku Rodzinnym zrealizowanym na katowickim Rynku, urodzinach Legendii - Śląskiego Wesołego Miasteczka w Chorzowie, Dniu Organizacji Pozarządowych w Katowicach, biegu profilaktycznym połączonym z działaniami aktywizującymi - profilaktycznymi „Ubiegamy się o zdrowie” w katowickim Parku Kościuszki, wydarzeniu „Kobieta zdrowa i piękna” w Gliwicach. Łącznie z tych działań skorzystało kilkanaście tysięcy osób - tylko w ramach urodzin Legendii stanowisko profilaktyczne Fundacji odwiedziło 3000 mieszkańców aglomeracji. We współpracy z instytucjami miejskimi zorganizowano także „Dzień Kobiet” w Uniwersyteckim Centrum Klinicznym im. prof. K. Gibińskiego Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach - chore na nowotwór otrzymały ponad 500 prymulek wraz z informacją o działaniach Fundacji na rzecz pacjentów onkologicznych i zachętą dołączenia do Fundacji.

2021 rok na południu kraju to także premiera książki „Rakiety. Pięknem w Raka”, która trafiła już do kilku tysięcy osób chorych onkologicznie w całym kraju. Premiera książki odbyła się na terenie Uniwersyteckiego Centrum Klinicznego im. prof. K. Gibińskiego Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach, gdzie kobiety chore onkologicznie i wolontariuszki wzięły udział w dedykowanym pokazie mody ze specjalnie zaprojektowanymi bluzami wykonanymi przez markę Fuelle. Finałem akcji było wydarzenie profilaktyczne na katowickim Rynku, wzbogacone o wystawę zdjęć będących ilustracjami książki, przedstawiających kobiety mierzące się z nowotworem.

Dzięki pozyskanym środkom zewnętrznym zrealizowano projekt aktywizacyjny „Śląska Pepiniera”, w którym aktywny udział wzięło 120 osób. Jednym z głównych założeń projektu było edukowanie i stworzenie z zespołów złożonych z seniorów i osób młodych podwalin pod budowę skutecznego wolontariatu dla osób chorych onkologicznie. Dzięki tym działaniom powstała biblioteka w drzewie, w której znajdują się pozycje dotyczące szeroko rozumianej profilaktyki oraz Ogród Społeczny, który stał się miejscem spotkań wolontariuszy uczących się wspierać osoby chore onkologicznie i ich bliskich. Wolontariat na południu kraju rozwinął się bardzo mocno: pod koniec roku aktywnie wspierających działania Fundacji było ponad 70 osób. Najmłodszy wolontariusz miał 8 lat, najstarszy - 92.

Co więcej, rozpoczęto pracę nad programem „Szkolny Instytut Onkowlontariatu”, podpisano porozumienie o współpracy ze Szkołą Podstawową nr 22 w Katowicach, rozpoczęto prace związane z wypracowaniem zasad wolontariatu dzieci i młodzieży na rzecz osób chorych onkologicznie. Uczniowie wspierali działania programowe w kolejnej zrealizowanej na Południu akcji „Książka potrzebna od zaraz”. Akcja miała zasięg ogólnopolski, zakładała zbiórkę książek z dedykacjami dla chorych, którzy Święta Bożego Narodzenia spędzali w szpitalach. W odpowiedzi - z całego kraju od firm, instytucji, osób prywatnych wpłynęło ponad 100 000 książek, które zostały przekazane do szpitali m.in. na południu kraju oraz hospicjów.

Finałem tych działań były dwa duże wydarzenia, tj. wspólne strojenie choinek pod oknami oddziałów w Uniwersyteckim Centrum Klinicznym im. prof. K. Gibińskiego Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach i w Narodowym Instytucie Onkologii im. M. Skłodowskiej-Curie Państwowego Instytutu Badawczego/Oddział w Gliwicach. Ozdoby choinkowe przygotowały zespoły międzypokoleniowe, w wydarzeniach wzięli udział przedstawiciele firm, samorządów, organizacji pozarządowych, lokalnych społeczności. Te działania dały podwaliny do nawiązania stałej współpracy z Narodowym Instytutem Onkologii im. M. Skłodowskiej-Curie Państwowym Instytutem Badawczym/Oddział w Gliwicach, który jest liderem w leczeniu osób chorych onkologicznie w Polsce.

Na południu kraju zrealizowano także program praktyk dla studentów kierunków pedagogicznych, w ramach którego powstał projekt „Onkoumilacze”, będący odpowiedzią na potrzeby pacjentów przebywających na oddziałach onkologicznych. Ponadto rozpoczęto prace nad pilotażowym programem „Cancer Coaching” we współpracy z Uniwersyteckim Centrum Klinicznym im.

Region Południe Fundacja Onkologiczna Rakiety / 2021 w liczbach

100 000 książek z całego kraju przysłano w ramach akcji „Książka potrzebna od zaraz” dla chorych, którzy Święta Bożego Narodzenia spędzili w szpitalach

500 prymulek otrzymały pacjentki chore onkologicznie Uniwersyteckiego Centrum Klinicznego im. prof. K. Gibińskiego Śląskiego Uniwersytetu Medycznego z okazji Dnia Kobiet od Fundacji, Urzędu i Miasta Katowice

120 uczestników projektu międzypokoleniowego „Śląska Pepiniera”, w ramach którego powstał Ogród Społeczny i Biblioteka w Drzewie

70 aktywnych wolontariuszy - najmłodszy miał 8 lat, najstarszy - 92

8 współorganizowanych wydarzeń profilaktycznych, m.in. bieg „Ubiegamy się o zdrowie”, urodzin Legendii - Śląskiego Wesołego Miasteczka

2 międzypokoleniowe strojenia choinek pod oknami szpitali: Uniwersyteckiego Centrum Klinicznego im. prof. K. Gibińskiego Śląskiego Uniwersytetu Medycznego i Narodowego Instytutu Onkologii w Gliwicach

1 pokaz mody dla chorych onkologicznie z dedykowanymi bluzami marki Furelle

1 rozpoczęty projekt pilotażowy „Cancer coaching” realizowany dla chorych onkologicznie

Kilka tysięcy egzemplarzy książki „Rakiety. Pięknem w Raka”, przekazanych do ośrodków onkologicznych i hospicjów w całym kraju

Marketing i Komunikacja

W 2021 roku duży nacisk położyliśmy na zwiększanie zasięgu i budowanie dotarcia zarówno do osób potrzebujących naszej pomocy, jak również do nowych darczyńców. Nadal głównym elementem tej strategii pozostają własne kanały Fundacji – Social Media w postaci profili: Facebook, Instagram, LinkedIn, w mniejszym zakresie Twitter, Youtube oraz sporadycznie Wykop.

Nowym, intensywnym kierunkiem działań komunikacyjnych Fundacji stała się promocja profilaktyki wśród naszych odbiorców.

Na ten cel stworzyliśmy akcję ProfiRAKtyka, rozpoczętą konferencją specjalistów w Światowym Dniu Walki z Rakiem 4.02., dedykowaną zakładkę www, na której pojawiło się 19 artykułów związanych z profilaktyką onkologiczną, regularnie publikowane były posty, oparte o Evidence Based Medicine promujące profilaktyczną dietę oraz styl życia. Zrealizowane zostały pilotażowe warsztaty promujące dietę roślinną w szkole podstawowej w Gródku.

Na okres pozyskiwania 1% (styczeń-maj) wyprodukowaliśmy niskobudżetowy film promujący Fundację, który miał ponad 370 tys. zasięgu.

W kwietniu do zespołu marketingowego dołączyła nowa osoba odpowiedzialna za komunikację Social Media, co w znacznej mierze przełożyło się na osiągnięte wyniki.

W maju, dzięki współpracy pro bono z agencją reklamową Focus Nation, przeprowadziliśmy całkowity rebranding Fundacji, zmieniając nazwę, logo, domenę www, a co za tym idzie – wszystkie materiały promocyjne i komunikacyjne. Zmiana nazwy podyktowana była chęcią stworzenia rozpoznawalnej marki, która będzie oddawać zaangażowanie i możliwości naszej Fundacji oraz całego zespołu, jak również wpływać na zmianę postrzegania choroby onkologicznej, co jest misją naszej Fundacji – rak to nie wyrok, może oznaczać wiele lat spełnionego i aktywnego życia.

W październiku jako kontynuację wdrażania działań profilaktycznych zorganizowaliśmy akcję na Instagramie „Badaj piersi!”, promującą samobadanie oraz badania przesiewowe pod nowym brandem „To Nie Rocket Science”, obejmującym osobny profil FB oraz Instagramowy, stworzyliśmy również osobną stronę internetową tonierocketscience.pl, nagraliśmy film instruktażowy dotyczący samobadania piersi oraz stworzyliśmy dedykowane kalendarze badań profilaktycznych dla kobiet w różnych przedziałach wieku do bezpłatnego pobrania. W kolejnym miesiącu podobna akcja odbyła się pod szyldem Movember – nagraliśmy film instruktażowy dedykowany samobadaniu jąder, stworzyliśmy dedykowane kalendarze badań profilaktycznych dla mężczyzn w różnych przedziałach wieku. Odbył się również live ze specjalistą, urologiem, dr hab. n. med. Romanem Sosnowskim.

W grudniu wprowadziliśmy nowy, stały format komunikacyjny – cotygodniowe live’y Fundacji „Rakiety News” na profilu FB, podczas których omawiamy najważniejsze wydarzenia, działania i zakres wsparcia Fundacji.

Patronat w zewnętrznych projektach obejmował w tym roku dwie duże akcje: udział w akcji „Pier(w)si do badań” we współpracy z portalem ZnanyLekarz.pl, jak również w akcji ONKOODPOWIEDZIALNI z Neohospital.

Relacje o działaniach Fundacji pojawiły się między innymi w Dzień Dobry TVN, TVN24, TVP3 Katowice, RDC, Radio Eska, Polskim Radio Katowice, Gazecie Wyborczej, Dzienniku Zachodnim, Nowym Marketingu czy w Brief Polska, eska.pl, radiolodz.pl

Wszystkie nasze działania przełożyły się na fantastyczne wyniki komunikacyjne:

+103% zasięgu profilu FB – aż ponad 4,3 mln osób miało kontakt z treścią z naszego profilu!

+42% wzrosła liczba osób lubiących profil Fundacji, przekraczając liczbę 11 tys. pod koniec grudnia!

+7,6 tys.% zasięgu profilu Instagram – ponad 170 tys. osób

+50% liczba obserwujących na LinkedIn – 640 osób

+50% liczba odwiedzających www Fundacji – 64 tys. użytkowników w okresie od początku lipca do końca grudnia 2021 (od połowy roku na nowej domenie po rebrandingu).

Rozwój zasięgu przełożył się nie tylko na niewątpliwe zwiększenie świadomości działań Fundacji, ale również na wsparcie finansowe – wpłaty z samego FB (łącznie na Podopiecznych i Fundację) wzrosły o 14%, co w okresie pandemii jest niewątpliwym sukcesem.

Spółka Change4Good not-for-profit

Spółka non profit Change4Good Sp. z o.o. (KRS 0000775644), założona przez Fundację, zrealizowała szereg wydarzeń: profilaktycznych, edukacyjnych, rozwojowych. Między innymi wypracowano ostateczny charakter programu społecznego Nikiory, stworzono dedykowaną programowi stronę internetową, wszystkie materiały promocyjne, profile w social media. Rozpoczęliśmy też nawiązywanie partnerstw biznesowych w tym zakresie. Program PomocSięLiczy i dedykowany mu portal crowdfundingowy prowadzone były nieprzerwanie przez cały 2021 rok, rozpoczęliśmy też prace nad rebrandingiem programu i nową identyfikacją wizualną. Ponadto rozpoczęto realizację pierwszych grantów społecznych, we współpracy z Fundacją oraz przygotowano ostateczną ofertę wydarzeń profilaktycznych dla różnych grup odbiorców. W czwartym kwartale 2021 roku Spółka otrzymała status OPP, dlatego też szczegółowy raport odnośnie jej działań przygotowany został odrębnie w systemie NIW.

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|-------------------------------------|---|--|--|--|--|
| <p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p> | <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> gmina</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> powiat</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table> | <input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | <input checked="" type="checkbox"/> województwo | <input checked="" type="checkbox"/> gmina | <input checked="" type="checkbox"/> kilka województw | <input type="checkbox"/> kilka gmin | <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj | <input checked="" type="checkbox"/> powiat | <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju | <input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów | |
| <input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | <input checked="" type="checkbox"/> województwo | | | | | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> gmina | <input checked="" type="checkbox"/> kilka województw | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> kilka gmin | <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj | | | | | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> powiat | <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju | | | | | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów | | | | | | | | | | | |

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

| | | | |
|--|----------------|---------|--|
| <p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p> | Osoby fizyczne | 2000000 | |
| | Osoby prawne | 2000 | |

| | |
|--|--|
| <p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p> | |
|--|--|

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

| | |
|--|---|
| <p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p> | <input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie |
|--|---|

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

| Lp. | Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności | Numer Kodu (PKD) | Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|-----|---|---|------------------|---|
| 1 | pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób | Kompleksowe wsparcie pacjentów onkologicznych i ich bliskich – prowadzenie subkont, zapewnienie dostępu do konsultacji z psychoonkologiem dla Podopiecznych Fundacji i ich bliskich, wsparcie w dostępie do informacji o metodach leczenia i ośrodkach onkologicznych, organizacja różnych form wolontariatu, zbiórek publicznych, akcje wysyłek darów rzeczowych z okazji różnych cyklicznych wydarzeń (dzień dziecka, Święta Bożego Narodzenia itp.). Nawiązanie i podtrzymywanie współpracy z ośrodkami medycznymi w Polsce o poza granicami kraju w celu jeszcze skuteczniejszego niesienia pomocy osobom chorującym onkologicznie i ich bliskim. Budowanie i realizacja misji pomocowej Fundacji – na każdym etapie choroby onkologicznej. | 88.10.Z | 221 277,69 zł |
| 2 | działalność charytatywnej | Wsparcie finansowe dla osób chorujących onkologicznie – m.in. finansowanie nierefundowanego leczenia, rehabilitacji, zakupu sprzętu medycznego, protez dla osób po amputacjach, pokrycie kosztów specjalistycznej diety. W przypadku osób w szczególnie trudnej sytuacji finansowej możliwe jest również wsparcie w pokrycie kosztów socjalno-bytowych. Koszty pokrywane są z środków zebranych na zbiórkach dla Podopiecznych. Prowadzenie bezpłatnej, całodobowej infolinii dla osób w sytuacjach kryzysowych w związku z chorobą onkologiczną. | 88.99.Z | 1 100 718,20 zł |
| 3 | nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie | Prowadzenie projektów z zakresu aktywizacji społecznej i zawodowej dla osób z niepełnosprawnościami, zagrożonych wykluczeniem społecznym, biernych i nieaktywnych zawodowo - zawierające w sobie m.in. wsparcie psychologiczne, wsparcie doradcy zawodowego, szkolenia, warsztaty oraz staże zawodowe. Fundacja prowadzi również projekty skierowane do seniorów oraz dzieci i młodzieży. W okresie sprawozdawczym projekty obejmowały swoim zasięgiem głównie województwo mazowieckie, łódzkie, śląskie, podlaskie, kujawsko-pomorskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie, wielkopolskie oraz małopolskie. Prowadzenie szeregu wydarzeń profilaktycznych dla różnych grup odbiorców. | 85.60.Z | 64 748,13 zł |

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

| | |
|---|---|
| 4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego | <input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie |
| 4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności | |

| Lp. | Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności | Numer Kodu (PKD) | Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|-----|---|--|------------------|---|
| 1 | ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905) | Działalność odpłatna dotyczyła przetargu PZU, który Fundacja wygrała pod koniec roku 2020 do prowadzenia w latach 2021-2022. Przetarg dotyczy zapewnienia poradnictwa psychologicznego dla osób, w których rodzinach została zdiagnozowana choroba nowotworowa, ale jest też skierowany do rodzin, w których któryś z członków doznał obrażeń w wyniku wypadku komunikacyjnego. Wsparcie dotyczyło zarówno samych poszkodowanych, jak i ich bliskich, również w obszarze żałoby. Udzielane wsparcie ma charakter jednorazowy z założeniem kontynuacji wsparcia w ramach docelowo kilku konsultacji psychologicznych. | 86.90.E | 0,00 zł |

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

Tak

Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

| Lp. | Numer Kodu (PKD) | Przedmiot i opis działalności |
|-----|------------------|--|
| 1 | 58.19.Z | Fundacja prowadziła w roku 2020, jak i w latach poprzednich, sprzedaż kartek świątecznych, z których przychody przekazywane są na statutowe działania Fundacji – tworzenie funduszu ratunkowego dla osób chorujących onkologicznie i ich bliskich, z którego finansowane są leczenie i rehabilitacja Podopiecznych. Co roku angażujemy do tego projektu wszystkich partnerów biznesowych Fundacji, starając się jednocześnie dotrzeć do nowych odbiorców, w tym darczyńców indywidualnych. Kartki świąteczne inspirowane są pracami Podopiecznych Fundacji – osób chorujących onkologicznie, ale również osób z niepełnosprawnościami, seniorów, dzieci, którym w poprzednich latach Fundacja świadczyła pomoc i które brały udział w projektach arteterapeutycznych – konkursach plastycznych na przestrzeni lat. |
| 2 | 86.90.E | Prowadzenie eventów profilaktycznych dla partnerów biznesowych – webinarów dotyczących profilaktyki chorób nowotworowych, szkoleń z samobadania piersi/jąder. Jest to nowy obszar działalności gospodarczej Fundacji, który w kolejnych latach będzie rozwijany. Zamierzamy skupić się na nowoczesnym podejściu do profilaktyki, uwzględniającym zdrowe żywienie, w oparciu o dietę roślinną, troskę o zdrowie psychiczne, ale również o umiejętne samobadanie własnego ciała. Będziemy zachęcać ludzi do przejęcia odpowiedzialności za własne życie i zdrowie, przedstawiając chorobę nowotworową jako chorobę przewlekłą, z którą umiemy sobie radzić, a której sukces terapeutyczny zależy od jej jak najwcześniejszego zdiagnozowania. |
| 3 | 47.91.Z | Sprzedaż książek fundacyjnych oraz innych produktów z logo Fundacji przez sklep internetowy - sklep internetowy Fundacji jest stale rozwijany, pojawiają się w nim coraz to nowe produkty, między innymi książki od i dla pacjentów oraz ich bliskich. Zależy nam na tym, aby wprowadzane produkty były wysokiej jakości, dotyczyły obszaru zdrowia i stanowiły konkretną jakość dla ich odbiorców. Nawiązujemy współpracę z nowymi partnerami, którzy oferują produkty dla chorych najwyższej jakości, a ze sprzedaży których zysk zasili fundusz ratunkowy Fundacji, z którego opłacane są nierefundowane leczenie i rehabilitacja osób chorujących na nowotwory. |

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**1. Informacja o przychodach organizacji**

| | |
|---|-----------------|
| 1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat) | 8 236 764,76 zł |
| a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | 6 126 584,97 zł |
| b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego | 46 281,00 zł |
| c) przychody z działalności gospodarczej | 35 920,00 zł |
| d) przychody finansowe | 15,85 zł |
| e) pozostałe przychody | 2 027 962,94 zł |

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych 1 781 261,80 zł

2.2. Ze źródeł publicznych ogółem: 2 164 051,09 zł

| | | |
|--------|---|-----------------|
| w tym: | a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych | 1 331 996,06 zł |
| | b) ze środków budżetu państwa | 0,00 zł |
| | c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego | 166 165,00 zł |
| | d) ze środków państwowych funduszy celowych | 665 890,03 zł |

2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem: 2 217 192,08 zł

| | | |
|--------|---|-----------------|
| w tym: | a) ze składek członkowskich | 0,00 zł |
| | b) z darowizn od osób fizycznych | 1 212 196,06 zł |
| | c) z darowizn od osób prawnych | 738 337,55 zł |
| | d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest) | 230 738,47 zł |
| | e) ze spadków, zapisów | 0,00 zł |
| | f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych) | 0,00 zł |
| | g) z działalności gospodarczej | 35 920,00 zł |

2.4. Z innych źródeł 2 074 259,79 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym

3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego 46 334,51 zł

| | | |
|--|--|---|
| 3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem | | 1 386 744,02 zł |
| 3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania | | |
| 1 | Finansowanie leczenia i rehabilitacji osób chorujących onkologicznie | 1 131 037,09 zł |
| 2 | fundusz ratunkowy dla chorych onkologicznie | 62 569,73 zł |
| 3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów | | |
| 1 | podopieczny AR | 34 946,50 zł |
| 2 | podopieczny AD | 34 385,40 zł |
| 3 | podopieczny AN | 69 047,33 zł |
| 4 | podopieczny DK | 34 391,53 zł |
| 5 | podopieczny JO | 30 105,00 zł |
| 6 | podopieczny MPK | 39 645,74 zł |
| 7 | podopieczny SW | 55 438,50 zł |
| 4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym | | Koszty ogółem: |
| | | W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych |
| 4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem: | | 7 610 164,73 zł |
| a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego | | 7 452 111,74 zł |
| b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego | | 29 372,70 zł |
| c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej | | 24 873,74 zł |
| d) koszty finansowe | | 45 446,35 zł |
| e) koszty administracyjne | | 54 316,20 zł |
| f) pozostałe koszty ogółem | | 4 044,00 zł |
| 4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych | | 52 601,18 zł |
| 5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym | | |
| 5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | | -1 325 526,77 zł |
| 5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego | | 16 908,30 zł |
| 5.3. Wynik działalności gospodarczej | | 11 046,26 zł |
| w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego | | 11 046,26 zł |

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

| | | |
|--|--|--------------|
| <p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p> | <input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych | 56 394,00 zł |
| | <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości | |
| | <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych | |
| | <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług | |
| | <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej | |
| | <input type="checkbox"/> z opłat sądowych | |
| | <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: | |
| | <input type="checkbox"/> nie korzystała | |

| | |
|--|--|
| <p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p> | <p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p> |
|--|--|

| | |
|---|--|
| <p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p> | <p><input type="checkbox"/> własność</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste</p> <p><input type="checkbox"/> najem</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie</p> <p><input type="checkbox"/> użyczenie</p> <p><input type="checkbox"/> dzierżawa</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p> |
|---|--|

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

| | |
|---|--------------|
| <p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p> | 21 osób |
| <p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i></p> | 17,33 etatów |
| <p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p> | 114 osób |

2. Członkowie

| | |
|--|--|
| <p>2.1. Organizacja posiada członków</p> | <p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p> |
| 0 osób fizycznych | |

| | |
|---|-----------------|
| 2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego | 0 osób prawnych |
|---|-----------------|

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

| | | |
|--|--|---|
| 3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i> | | <input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie |
| 3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i> | | 1 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 1 osób |
| | b) inne osoby | 0 osób |

| | | |
|--|--|-----------------|
| 3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i> | | 1 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 1 osób |
| | b) inne osoby | 0 osób |
| 3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i> | | 3 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 3 osób |
| | b) inne osoby | 0 osób |
| VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym | | |
| 1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym | | 1 610 205,61 zł |
| w tym: | a) z tytułu umów o pracę | 951 270,29 zł |
| | - wynagrodzenie zasadnicze | 949 748,25 zł |
| | - nagrody | 0,00 zł |
| | - premie | 1 522,04 zł |
| | - inne świadczenia | 0,00 zł |
| | b) z tytułu umów cywilnoprawnych | 658 935,32 zł |
| 2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego | | 1 610 205,61 zł |
| w tym: | a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego | 0,00 zł |
| | b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego | 1 610 205,61 zł |
| 3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą | | 0,00 zł |
| 4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i> | | 10 793,32 zł |
| 5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i> | | 0,00 zł |
| 6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i> | | 0,00 zł |
| 7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i> | | 4 260,93 zł |

| | |
|---|--------------|
| 8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 10 793,32 zł |
| 9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł |
| 11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej | 7 623,51 zł |
| 12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i> | |

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

| | |
|---|---|
| 1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych | <input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie |
| 2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych | 1 530 399,73 zł |
| 3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych | Par. 13, pkt. 3 oraz par. 8, pkt. 1 Statutu Fundacji. Pożyczka dla spółki non profit, w której 100% udziałów ma Fundacja, i z której zyski będą przekazywane na działania statutowe Fundacji. |

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

| 1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego | <input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie | | | |
|--|---|---|------------------------------------|-----------------|
| 2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i> | | | | |
| Lp | Nazwa zadania | Cel(-e) zadania | Nazwa organu udzielającego dotacji | Kwota |
| 1 | Projekt pn. "Lepsza Przyszłość", realizowany w partnerstwie z Krajowym Centrum Pracy Sp. z o.o., w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. | Celem projektu było włączenie społeczne docelowo 130 osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, zamieszkałych na terenach wiejskich woj. łódzkiego. W trakcie projektu uczestnicy otrzymywali wsparcie w zakresie aktywizacji społecznej i zawodowej przygotowane zgodnie z indywidualnymi potrzebami. Projekt został rozpoczęty w 2017 i został przedłużony do 2021. | Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi | 1 857 836,11 zł |

| | | | | |
|---|---|---|-----------------------------------|---------------|
| 2 | Projekt „E-Senior 2.0 – międzypokoleniowa cyfryzacja Warszawy – poziom podstawowy” współfinansowany z budżetu M. St. Warszawy | Projekt adresowany do Warszawskich Seniorów, ma na celu zapewnienie osobom 60+ udział w darmowych kursach komputerowych. Projekt rozpoczął się w 2020 i został zakończony w 2021 roku. | Urząd Miasta Stołecznego Warszawy | 106 800,00 zł |
| 3 | Projekt „Punkty Cyfrowego Wsparcia Seniora” współfinansowany z budżetu M. St. Warszawy | Zakładał indywidualne wsparcie z zakresu kompetencji cyfrowych dla Seniorów (osoby powyżej 60. roku życia) z 4 Warszawskich dzielnic w 5 Punktach Cyfrowego Wsparcia Seniora: Wola (1 punkt), Wesoła (1 punkt), Włochy (1 punkt), Bielany (2 punkty). Seniorzy mogli odkrywać tajniki urządzeń cyfrowych zgodnie z indywidualnym zapotrzebowaniem: komputerów, tabletów, smartfonów, aparatów cyfrowych oraz uczyć się, w jaki sposób nowoczesna technologia ułatwia życie i czyni je bardziej różnorodnym. | Urząd Miasta Stołecznego Warszawy | 219 780,00 zł |
| 4 | „Wolontariusz w chorobie onkologicznej - człowiek do zadań specjalnych!” współfinansowany z budżetu M. St. Warszawy | Utworzenie kompleksowego programu rozwoju wolontariatu w Fundacji, wzmocnienie potencjału Fundacji poprzez rozwój wolontariatu oraz jego merytorycznego potencjału, wsparcie i profesjonalizacja współpracy Fundacji z wolontariuszami. Dzięki realizacji tego projektu Fundacja zdiagnozowała silne i słabe strony, szanse i zagrożenia pod kątem współpracy z wolontariuszami, wprowadziła na stałe taką formę działalności do organizacji, rozszerzając kompetencje zespołu oraz zakres opieki dla podopiecznych | Urząd Miasta Stołecznego Warszawy | 77 335,00 zł |

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| 5 | „Program Aktywności Lokalnej dla trzech społeczności mieszkańców Katowic Centrum, Chorzowa Centrum i Sosnowca Centrum” - współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020 | Celem projektu jest wzrost poziomu aktywności społecznej i lokalnej oraz zwiększenie szans na zatrudnienie wśród 240 osób, zamieszkujących wyłącznie tereny obszary rewitalizowane. Szacuje się, iż w wyniku realizacji projektu liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym poszukujących pracy, uczestniczących w kształceniu lub szkoleniu, zdobywających kwalifikacje, pracujących (łącznie z prowadzącymi działalność na własny rachunek) po opuszczeniu programu wyniesie 24. | Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego | 961 277,64 zł |
| 6 | „Znajdź Pomoc - Centrum Wsparcia Opiekunów nieformalnych/faktycznych osób niesamodzielnym na terenie powiatu bocheńskiego” – realizowany w partnerstwie z Change4Good Sp. z o.o., współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020 | Celem głównym projektu jest zapewnienie dostępu do usług społecznych 200 osobom niesamodzielnym i ich opiekunom, szczególnie osobom będących osobami zagrożonym ubóstwem i wykluczeniem społecznym zamieszkałych na terenie powiatu bocheńskiego. Cel ten zostanie zrealizowany m.in. poprzez oferowanie usług edukacyjno-informacyjnych dla opiekunów; wsparcia z zakresu specjalistycznego poradnictwa indywidualnego, a także grupowego, kursy z zakresu opieki, grupy wsparcia, dostęp do platformy i infolinii. | Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości | 1 104 265,92 zł |
| 7 | „PROaktywność – Twoja nowa SUPERMOC” realizowany w partnerstwie z Change4Good sp. z o.o., współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020 | Projekt realizowany do 30.11.2022 na terenie Subregionu Centralnego woj. śląskiego w miastach: Chorzów, Katowice, Sosnowiec. Realizacja projektu stanowi odpowiedź na zdiagnozowany problem na obszarze województwa, jakim jest niska aktywizacja społeczno-zawodowa osób wykluczonych społecznie oraz zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym. W ramach projektu 90 osób, w tym 15 osób z niepełnosprawnościami, zostanie objętych kompleksowym wsparciem społeczno-zawodowym. | Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego | 1 665 313,14 zł |
| 3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe | | | | <input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie |

| 4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację | | | | |
|---|--|---|--|-----------------|
| Lp | Nazwa zadania | Cel(-e) zadania | Nazwa organu udzielającego dotacji | Kwota |
| 1 | "Droga do wymarzonej pracy dla absolwenta z niepełnosprawnością" | Projekt kierowany jest do osób z orzeczoną niepełnosprawnością, zamieszkałych na terenie woj. mazowieckiego, śląskiego, podlaskiego, kujawsko-pomorskiego, realizujących naukę w szkole wyższej na ostatnim roku, posiadających tytuł zawodowy lub stopień naukowy wydany nie wcześniej niż 60 miesięcy przed dniem przystąpienia do projektu, które są nieaktywne zawodowo. W ramach projektu realizowane jest wsparcie w wejściu na rynek pracy. | Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych | 960 776,00 zł |
| 2 | „Stażysta Plus w administracji publicznej” | Projekt skierowany do bezrobotnych osób z niepełnosprawnościami, umożliwił podniesienie kompetencji, przygotował do zdobycia zawodu i ułatwił znalezienie pracy poprzez udział w stażu zawodowym oferowanym przez podmioty administracji publicznej. Projekt w związku z pandemią COVID-19 wydłużono i zakończył się w roku 2021, realizując formy wsparcia zawodowego, głównie staże zawodowe i przygotowanie do nich. | Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych | 2 935 844,80 zł |
| 3 | „Znajdź Pracę – aktywizacja zawodowa osób z niepełnosprawnościami” | Projekt skierowany do osób w wieku aktywności zawodowej, z orzeczoną niepełnosprawnością, zamieszkałych na terenie woj. mazowieckiego, podlaskiego, małopolskiego, śląskiego, kujawsko-pomorskiego, warmińsko-mazurskiego, pomorskiego oraz wielkopolskiego. Celem projektu przez cały okres trwania jest umożliwienie 200 osobom z niepełnosprawnościami wejścia na rynek pracy dzięki przygotowaniu Indywidualnego Planu Działania (IPD) i realizacji wynikających z niego działań wsparcia zawodowego. | Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych | 664 799,83 zł |

| | | | | |
|---|---|--|--|---------------|
| 4 | „E-Samodzielność” współfinansowany z Programu wieloletniego na rzecz Osób Starszych „Aktywni+” na lata 2021-2025 | Projekt adresowany był do 90 osób w wieku 60+, zamieszkałych na terenie aglomeracji warszawskiej (woj. mazowieckie) oraz Górnośląskiego Związku Metropolitalnego (woj. śląskie). Działania skierowano do osób gotowych nabyć nowe lub/i podnieść posiadane umiejętności w zakresie kompetencji cyfrowych, w tym przede wszystkim z obsługi komputera, smartfonu, tabletu oraz korzystania z nowoczesnych narzędzi i technologii, np. przydatnych aplikacji do poprawy jakości w życiu codziennym. | Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej | 244 025,25 zł |
| 5 | „Śląska Pepiniera” współfinansowany z Programu wieloletniego na rzecz Osób Starszych „Aktywni+” na lata 2021-2025 | Projekt zakładał stworzenie przestrzeni z działaniami międzypokoleniowymi skierowanymi do seniorów, rodziców z dziećmi i osób chorych onkologicznie. Będzie to miejsce integracji środowiska zainteresowanego działaniami kulturalnymi, ekologicznymi i wolontaryjnymi w oparciu o ideę współpracy międzypokoleniowej. Projekt zakładał zmianę wizerunku seniora w lokalnych społecznościach przez aktywny współudział w zaplanowanych, twórczych działaniach, z których skorzystało 90 osób w wieku powyżej 60 r.ż. | Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej | 164 275,00 zł |

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

| | |
|--|---|
| 1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne | <input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie |
|--|---|

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

| Lp | Przedmiot zamówienia | Nazwa organu | Kwota |
|----|--|--------------|--------------|
| 1 | Zapewnianie poradnictwa psychologicznego dla osób, w których rodzinach została zdiagnozowana choroba nowotworowa. Działalność skierowana również do rodzin, w których ktoś doznał obrażeń w wyniku wypadku komunikacyjnego. Wsparcie dotyczyło zarówno samych poszkodowanych, jak i ich bliskich, również w obszarze żałoby. | PZU | 46 281,00 zł |

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

| Lp. | Nazwa spółki | REGON | Siedziba spółki | % udziałów lub akcji w kapitale | % udziału w ogólnej liczbie głosów |
|---|--|--------------------|-------------------------------|---------------------------------|---|
| 1 | CHANGE4GOOD NOT-FOR-PROFIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | 3827862200000 | Warszawa | 100,00 | 100,00 |
| 2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem | | | | | |
| 3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym | | | | | |
| Lp | Organ kontrolujący | | | | Liczba kontroli |
| 1 | Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości (dot. projektu "Znajdź Pomoc - Centrum Wsparcia Opiekunów nieformalnych/faktycznych osób niesamodzielnych na te | | | | 1 |
| 2 | Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (dot. projektu „Stażysta Plus w administracji publicznej (pakiet 1)”) | | | | 2 |
| 3 | Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi (dot. projektu "Lepsza Przyszłość”) | | | | 1 |
| 4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego | | | | | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie |
| 5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną) | | | | | |
| | | | | | |
| Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji | | Maja Surowicz-Biły | Data wypełnienia sprawozdania | 2022-10-17 | |