

za rok 2020

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2021-10-15

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA ONKOLOGICZNA RAKIETY		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica ALEJA RZECZYPOSPOLITEJ	Nr domu 2	Nr lokalu U-2
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-972	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22 299 29 28
Nr faksu	E-mail biuro@fundacjarakiety.pl	Strona www https://fundacjarakiety.pl/	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2012-03-13		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2015-04-17		
5. Numer REGON	14604072700000	6. Numer KRS	0000414091
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Maja Surowicz-Biłyj	Prezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	ŁUKASZ MARGOL	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	MAREK RYBIEC	Członek Rady Fundacji	TAK
	MARCIN JAKUBEK	Wice-Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	ALEKSANDRA URBASZEK	Członek Rady Fundacji	TAK
	SYLWIA PUSZ	Członek Rady Fundacji	TAK
	MICHAŁ KORCZAK	Członek Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Zgodnie ze statutem Fundacji Onkologicznej Rakiety, celami Fundacji są w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pomoc społeczna - wspieranie osób w trudnej sytuacji życiowej wywołanej chorobą nowotworową oraz ich bliskich, - działalność charytatywna - wspieranie w finansowaniu leczenia i rehabilitacji osób chorych onkologicznie, prowadzenie nieodpłatnych zbiórek na ich rzecz, - ochrona i promocja zdrowia, w tym profilaktyka chorób cywilizacyjnych, <p>Jak również:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nauka, edukacja, oświata i wychowanie, - kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i tradycji, - upowszechnianie kultury fizycznej i sportu, - ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a) Niesienie kompleksowej pomocy osobom chorującym onkologicznie i ich bliskim, w tym:
 - prowadzenie bezpłatnych subkont dla Podopiecznych Fundacji,
 - prowadzenie konsultacji indywidualnych ze specjalistami,
 - realizację akcji profilaktycznych oraz wydarzeń dla Podopiecznych Fundacji i ich bliskich,
 - stałą współpracę z partnerami biznesowymi i darczyńcami indywidualnymi mającą na celu niesienie skutecznej pomocy osobom chorym i ich bliskim,
 - współpracę z innymi organizacjami pozarządowymi działającymi w obszarze zdrowia oraz instytucjami państwowymi,
 - budowanie świadomości wokół chorób onkologicznych w Polsce i za granicą.
- b) działania z zakresu pomocy społecznej, mające na celu przeciwdziałanie marginalizacji osób chorych, z niepełnosprawnościami, wykluczonych społecznie,
- c) działalność charytatywną, przejawiającą się w świadczeniu wsparcia finansowego, prawnego, organizacyjnego osobom potrzebującym,
- d) działania mające na celu ochronę zdrowia, promocję zdrowego stylu życia, profilaktykę prozdrowotną,
- e) działania na rzecz osób z niepełnosprawnościami,
- f) przeciwdziałanie patologiom społecznym, w tym przemocy w rodzinie,
- g) wsparcie psychologiczne, psychoedukację dla osób potrzebujących,
- h) promocję zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy bądź zagrożonych jej utratą,
- i) działania na rzecz ochrony praw człowieka,
- j) pomoc ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych w kraju i na świecie,
- k) działalność wpierającą i promującą sport, kulturę, sztukę, edukację, podtrzymywanie tradycji narodowej,
- l) wspieranie działań zmierzających do ochrony środowiska naturalnego, promowania ekologii, ochrony zwierząt i dziedzictwa przyrodniczego,
- m) działalność wspomagającą rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości,
- n) wspieranie działań na rzecz integracji europejskiej, rozwijanie współpracy międzynarodowej, jak i lokalnych inicjatyw,
- o) organizację i promocję wolontariatu,
- p) działalność wspierającą instytucje zajmujące się udzielaniem pomocy osobom chorym, z niepełnosprawnościami, wykluczonym społecznie, w tym organizacje pozarządowe, szpitale, ośrodki zdrowia i inne placówki,
- q) prowadzenie akcji szkoleniowych i informacyjnych,
- r) prowadzenie ośrodków wsparcia dla osób potrzebujących i ich rodzin,
- s) realizację akcji wydawniczych.

Działalność w ramach punktów a), b), c), e), f), i), j), k), l) i o) będzie wykonywana w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego, natomiast ta w ramach punktów d), g), h), m), n), p), q), r) i s) może być wykonywana zarówno w ramach odpłatnej jak i nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1. Wprowadzenie

2020 rok był dla Fundacji bardzo trudnym okresem ze względu na pandemię koronawirusa, co początkowo przełożyło się na spadek darowizn od darczyńców indywidualnych, biznesu, jak i zawieszenie innych komercyjnych aktywności Fundacji, z których jest ona finansowana.

Niemniej jednak w roku 2020 następował stały rozwój Fundacji, w wielu aspektach: działań społecznych, finansowania, pozyskiwania i realizacji grantów, wdrażaliśmy kolejne rozwiązania mające na celu usprawnienie naszych działań, w tym te dotyczące pracy zdalnej. Dostosowaliśmy również nasze oferty do ograniczeń związanych z pandemią koronawirusa, rozwinęliśmy nowe kanały dotarcia do Podopiecznych, darczyńców, jak i innych interesariuszy Fundacji.

Z naszej perspektywy największym sukcesem było to, iż mimo trudnej sytuacji wsparciem objęliśmy kolejne osoby chorujące onkologicznie i jej bliskich, utrzymaliśmy zatrudnienie na dotychczasowym poziomie, a fakt pandemii potraktowaliśmy jako wyzwanie i szansę na rozwój nowych kanałów współpracy dla naszej organizacji.

Ogromnym sukcesem było również w 2020 roku nawiązanie współpracy z agencją IF Nation, która przez dobre kilka miesięcy przeprowadzała nas przez kolejne etapy przygotowujące Fundację do jej rebrandingu – naszym celem była zmiana nazwy na bardziej pasującą do energii naszej organizacji, obszaru, w którym działamy (onkologia) oraz wypracowanie, zarówno identyfikacji wizualnej jak i całego procesu komunikacji, który pozwoli na bardziej skutecznie komunikowanie skali naszych działań oraz zwiększanie zasięgów we wszystkich obszarach – działań społecznych, fundraisingu, etc.

Rok 2020 był rokiem pełnym wyzwań, ale również siły, dobrych relacji, współpracy i nowych pomysłów, które będziemy systematycznie wdrażać w kolejnych latach.

2. Działania społeczne

Podstawowymi działaniami społecznymi Fundacji w 2020 roku było wsparcie pacjentów onkologicznych i ich bliskich. Do grona Podopiecznych Fundacji dołączyło 40 nowych osób – zarówno dzieci, jak i dorośli z terenu całej Polski. Na koniec 2020 roku łącznie w Fundacji było 83 Podopiecznych. Zgodnie z dotychczasową strategią działania Fundacji wsparciem byli objęci nie tylko Podopieczni Fundacji, ale również ich bliscy. W ramach działań społecznych Fundacja oferowała udostępnienie subkonta, wsparcie w pozyskaniu środków finansowych na koszty związane z leczeniem i rehabilitacją, pomoc w dostępie do wiedzy o chorobach nowotworowych, informacje o ośrodkach i metodach leczenia, wsparcie w postaci darów rzeczowych i kontakt z specjalistami.

W ramach wsparcia pozyskania środków finansowych na koszty związane z leczeniem i rehabilitacją Fundacja prowadzi zbiórki finansowe za pośrednictwem swojej strony internetowej. Na koniec 2020 roku prowadzonych było 56 zbiórek na stronie. Dodatkowo Fundacja prowadzi zbiórki publiczne dla Podopiecznych (zbiórka publiczna numer 2017/302/OR organizowana permanentnie w formie zbiórek do puszek kwestarskich).

Fundacja zapewnia dostęp do bezpłatnych konsultacji z psychoonkologiem dla pacjentów onkologicznych i ich bliskich, w 2020 roku taki sposób wsparcia zrealizowano w wymiarze 74 godzin, w formie konsultacji online i telefonicznych. Prowadzona była również infolinia dla osób chorych i ich bliskich, łącznie w 2020 roku skorzystały z niej 203 osoby.

Inne działania społeczne prowadzone przez Fundację obejmowały akcje przekazywania darów rzeczowych. Z okazji dnia kobiet Podopieczne otrzymały zestawy kosmetyków. Na dzień dziecka dzieci należące do grona Podopiecznych Fundacji dostały zabawki edukacyjne. Z okazji rozpoczęcia roku szkolnego zorganizowano wysyłkę artykułów szkolnych do 5 ośrodków medycznych dla dzieci. Na Boże Narodzenie przeprowadzona została akcja List do Świętego Mikołaja. 42 dzieci (Podopiecznych Fundacji lub członków ich rodzin) napisało listy z prośbami o wymarzone prezenty, które zostały następnie zrealizowane przez chętne osoby/firmy. Dodatkowo do 80 rodzin trafiły paczki świąteczne zawierające zdrową żywność oraz kosmetyki. W ciągu roku Podopieczni otrzymali również turbany oraz maseczki (jedno- i wielorazowe). Wszystkie dary rzeczowe zostały pozyskane od darczyńców indywidualnych lub firm.

W związku z pandemią COVID-19 Fundacja zdecydowała się również na uruchomienie bezpłatnego ogólnopolskiego telefonu zaufania dla osób dotkniętych jej skutkami. W 2020 roku telefon zaufania działał w okresie od 22.04 do 30.09 oraz 15.12 – 31.12. Dyżury psychologów były pełnione w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 17-20. łącznie zarejestrowano 347 połączeń.

W 2020 roku fundację regularnie wspierało 5 wolontariuszy oraz kilka osób okazjonalnie. Od marca była to przede wszystkim pomoc zdalna. łącznie zrealizowano 654 godziny wolontariatu.

Aktywności, w które byli zaangażowani wolontariusze:

1. Piękna na wiosnę (marzec, 10 godzin wolontariatu) – akcja edukacyjno - promocyjna w Galerii Północnej w Warszawie. Wolontariusze pomagali w przygotowaniu do wydarzenia, a także obsługiwali stoisko w dniu akcji (udzielali informacji, rozdawali materiały edukacyjne).
2. Pierwszy Dzwonek (sierpień, 8 godzin wolontariatu) – akcja wysyłki artykułów szkolnych i kreatywnych do dzieci przebywających w szpitalach i hospicjach. Wolontariuszki pomagały w pozyskaniu darów rzeczowych, a następnie w liczeniu i przygotowaniu zestawów.

3. Charytatywny Chlebek (przełom sierpnia i września, 5 godzin wolontariatu) – akcja, w której biorą udział piekarnie. Wolontariuszka pomagała w promocji i naborze piekarni.
4. Kiermasze świąteczne (grudzień, 3 godziny wolontariatu) – w okresie przedświątecznym wolontariuszka pomagała w znalezieniu miejsc, w których odbyły się kiermasze.
5. Wsparcie informatyczne działań Fundacji (łącznie 600 godzin wolontariatu) - obsługa strony internetowej, narzędzi informatycznych zespołu.
6. Inne (łącznie 28 godzin wolontariatu) – pomoc polegająca na researchu internetowym i budowaniu baz danych firm, kontakt z POZ oraz pomoc w działaniach promocyjnych online.

W grudniu, z okazji Dnia Wolontariusza, odbyło się spotkanie w formie wideokonferencji, w którym udział wzięło kilku pracowników Fundacji oraz wolontariusze.

3. Współpraca z darczyńcami indywidualnymi

W 2020 roku niebagatelny wpływ na działania Fundacji w zakresie współpracy z darczyńcami indywidualnymi miała pandemia COVID-19. Prowadzone oczywiście były akcje zmierzające do pozyskiwania wpłat na konta oraz metodami elektronicznymi oraz pozyskiwanie 1% podatku. Sytuacja w Polsce i na świecie w dużym mierze uniemożliwiła jednak organizację eventów, przez co ograniczyła zaangażowanie osób indywidualnych do wydarzeń sportowych i innych, czy aktywnego udziału w zbiórkach publicznych.

Sezon promowania przekazania 1% podatku został w 2020 roku przedłużony o miesiąc ze względu na pandemię, przez co i działania Fundacji w tym zakresie trwały dłużej niż zwykle. Objęły one kampanie e-mailingowe, listową wysyłkę tradycyjną, działania reklamowe w mediach elektronicznych, wysyłkę kampanii sms. Zrezygnowaliśmy z promocji w mediach tradycyjnych czy w przestrzeni miejskiej ze względu na zmiany w nawykach odbiorców wynikające z rozprzestrzeniającego się koronawirusa. Prowadziliśmy serię wydarzeń na Facebooku pod hasłem „Akcja Aktywizacja”, mających zaktywizować odbiorców przebywających w domu podczas lockdownu – w połączeniu z zabieganiem o przekazanie Fundacji 1% podatku. Nową dla nas formą promocji było zaangażowanie firm cateringowych oraz restauracji w dystrybucję ulotek 1% - było to o tyle istotne, że restauracje nie działały w tym okresie w normalnych trybie.

Przychód Fundacji z 1% był większy niż w roku wcześniejszym. 9 800 podatników przekazało 748 482,92 zł, w tym 58 412,03 zł na cele statutowe, 10 211,10 zł na fundusz ratunkowy oraz 679 859,79 zł na subkonta podopiecznych Fundacji. Jak w latach wcześniejszych, wpłaty oraz 1% podatku przekazane ze wskazaniem na konkretnego podopiecznego były w 100% wydatkowane na pokrycie kosztów leczenia tych osób.

W zakresie pozyskiwania darowizn istotnym elementem budowania relacji z darczyńcami pozostało regularne przekazywanie im informacji o działaniach i potrzebach Fundacji poprzez wysyłki listów tradycyjnych, newsletterów elektronicznych i wiadomości sms, z dbałością o przestrzeganie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO), Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz przepisów prawa telekomunikacyjnego.

Promowaliśmy wśród darczyńców działania ukierunkowane na odpowiedź na pandemię, ze szczególnym uwzględnieniem telefonu zaufania, wsparcia dla szpitali czy funduszu ratunkowego, mającego zabezpieczyć środki na leczenie podopiecznych przy trudności z pozyskaniem środków bezpośrednio na ich subkonta. Wdrożyliśmy również kolejne, nowe elementy komunikacji z darczyńcami: przekazywanie im porad profilaktycznych oraz regularnych raportów z naszych działań w systemie kwartalnym.

W ciągu 2020 roku 5 102 darczyńców przekazało Fundacji 1 586 115,82 zł, w znacznej części były to środki na koszty leczenia podopiecznych oraz na inne cele statutowe Fundacji oraz jej rozwój.

Wspomniany wcześniej fundusz ratunkowy finansowany był w 2020 roku ze źródeł takich jak: składka pracownicza, aukcje w ramach Allegro Charytatywnych, 1% podatku i wpłat darczyńców. Finansowane z niego były: konsultacje psychoonkologiczne, refundacje wykraczające ponad stan subkont, wsparcie dla szpitali oraz wyrównanie środków na subkontach podopiecznych o prowidzę pośredników płatności – w zgodzie ze statutem Fundacji i decyzją Zarządu.

Prowadzone były też działania za pośrednictwem wspomnianego już portalu Charytatywni Allegro, gdzie przeprowadzane były aukcje przedmiotów, z których zysk przekazywany był na konkretnych podopiecznych Fundacji, bądź na jej cele statutowe. Na 2020 rok przypadła rewitalizacja i rozwój tego narzędzia, co wpłynęło na wzrost zainteresowania aukcjami charytatywnymi Fundacji.

Niezwykle ważnymi elementami mającymi na celu rozwój Fundacji i wzrost jakości współpracy z Darczyńcami były: rozpoczęte w 2020 roku wdrożenie systemu CRM Salesforce oraz wdrożenie nowych form płatności elektronicznych (w tym cyklicznych) poprzez podjęcie współpracy z firmą PayU.

4. Współpraca z biznesem

Na początku 2020 roku realizowany był projekt „Technologią w Raka – VR w Centralnym Domu Technologii oraz w Instytucie Matki i Dziecka”. Dzięki darowiźnie od Fundacji Polskiego Funduszu Rozwoju Fundacja zakupiła 6 sztuk gogli VR (Oculus Quest), które następnie posłużyły do prowadzenia sesji/zajęć z seniorami w Centralnym Domu Technologii oraz z małymi pacjentami w Instytucie Matki i Dziecka. Zajęcia były prowadzone przez zespół wolontariuszy, tj. pracowników spółek z grupy Polskiego Funduszu Rozwoju. Wolontariusze zostali uprzednio przeszkoleni z zakresu obsługi gogli VR, korzyści oraz zagrożeń wynikających z korzystania z VR, a także przeszli szkolenie z psychologiem, przygotowujące do wizyt i kontaktu z pacjentami i ich rodzicami na oddziale onkologicznym Instytutu Matki i Dziecka. Zajęcia dla seniorów odbywały się raz na dwa tygodnie, natomiast dla pacjentów IMiD raz w tygodniu. Wizytom towarzyszyła opieka koordynatora z Fundacji Onkologicznej Rakiety. W ramach projektu powstały 3 filmy dokumentujące przebieg spotkań w CDT oraz w IMiD. Na potrzeby zajęć powstały dwa autorskie filmy w technologii wirtualnej rzeczywistości, przygotowane przez Fundację Virtual Dream. Zarówno filmy, jak i gogle stanowią cenny wkład na poczet przyszłych działań Fundacji na rzecz seniorów oraz pacjentów onkologicznych.

W związku z wybuchem epidemii na początku marca, mając na względzie bezpieczeństwo seniorów oraz pacjentów onkologicznych, Zarząd Fundacji Onkologicznej Rakiety wspólnie z Zarządem Fundacji PFR podjęły decyzję o odroczeniu spotkań do czasu poprawienia się sytuacji. W związku z wydłużającym się zagrożeniem, zdecydowano o zakończeniu projektu i przekierowaniu niewykorzystanych środków finansowych na cel walki ze skutkami pandemii, tj. dofinansowanie projektu „Znajdź pomoc – w domu. Telefon Zaufania dla osób dotkniętych skutkami pandemii Covid-19”.

W marcu 2020 roku Fundacja zrealizowała coroczną akcję „Piękna na wiosnę – nie daj się chorobie”, w którą zaangażowali się partnerzy. Wydarzenie odbyło się w przestrzeni Galerii Północnej w Warszawie i było objęte patronatem honorowym Prezydenta m.st. Warszawy. Partnerami były firmy Warsaw Genomics oraz Ziąja, a patronami medialnymi Poradnik Zdrowie, serwisuroda.pl, Oh!me, magazyn Yoga&Ayurveda, onkonet.pl, platformy Planeta Kobiet oraz Imperium Kobiet. Odwiedzający mogli skorzystać z bezpłatnych konsultacji profilaktycznych ze specjalistą z Fundacji, konsultacji dietetycznych, otrzymać materiały edukacyjne oraz kosmetyki ochronne na lato, posłuchać wystąpień ekspertów oraz na specjalnych fantomach dowiedzieć się, jak samodzielnie badać się pod kątem nowotworów piersi i jąder.

Współpraca z partnerami biznesowymi przez kolejne miesiące była ściśle związana z wybuchem pandemii Covid-19. W trybie pilnym uruchomiony został telefon zaufania dla osób odczuwających wzmożone napięcie i stres w związku z sytuacją w kraju. Bezpłatna infolinia funkcjonowała od kwietnia do września, dzięki uprzejmości Orange Polska, Sotrender oraz Fundacji CanPack. Od grudnia 2010 telefon ponownie funkcjonuje, dzięki wsparciu finansowemu ze środków PFRON.

Fundacja przekazała szpitalom i hospicjom materiały takie jak maseczki, przyłbice, żele do dezynfekcji otrzymane od firm. Dzięki grantowi od firmy Dell EMC zrealizowano projekt wsparcia Kliniki Onkologii Instytutu „Pomnik-Centrum Zdrowia Dziecka”. Dla najmłodszych pacjentów zostały zakupione 3 specjalistyczne łóżeczka przeznaczone dla dzieci od okresu niemowlęcego do 3 roku życia, 1000 fartuchów jednorazowych oraz 8500 maseczek ochronnych. Z artykułów tych korzysta zarówno personel oddziału, jak i rodzice małych pacjentów. Elementem grantu były także laptopy Dell Vostro oraz pasujące do nich torby. 9 takich zestawów zostało przekazanych personelowi Kliniki Onkologii. W porozumieniu ze szpitalnym działem IT oraz dzięki wsparciu pracowników Dell EMC, sprzęt został przygotowany do użytku. Nowoczesne komputery ułatwiają personelowi dostosowanie się do wymogów telemedycyny, a także pozwalają pozostać w kontakcie z bliskimi podczas wielogodzinnych dyżurów. W ramach dodatkowego wsparcia dla służby zdrowia w walce z pandemią, pracownicy Dell EMC zorganizowali zbiórkę darowizn. Inicjatywę wsparło 111 osób, przekazując łącznie 10 500 zł.

W ramach Akcji „Pierwszy Dzwonek” Fundacja przygotowała 218 wyprawek szkolnych dla dzieci przebywających w 5 placówkach w Polsce. Artykuły takie jak zeszyty, bloki rysunkowe, plastelina, farby, kredki itp. zostały zebrane w ramach zbiorów w firmach partnerskich oraz częściowo zakupione za darowizny finansowe na ten cel. Część produktów przekazał producent artykułów szkolnych i artystycznych.

Pomimo trudnej sytuacji, udało się także zrealizować drugą edycję akcji „Charytatywny Chlebek”, w której wzięty udział piekarnie z Warszawy i Katowic, przekazując część dochodu ze sprzedaży pieczywa w trakcie Międzynarodowego Dnia Dobroczynności.

Tradycyjnie Fundacja przygotowała zestawy świąteczne dla dzieci oraz dorosłych Podopiecznych, łącznie 123 paczki. Zdrowe produkty spożywcze, kosmetyki i inne upominki otrzymane były od firm partnerskich.

W ramach działań świątecznych Fundacja prowadziła sprzedaż kart świątecznych dla biznesu – blisko 4 tys. kartek i przychód ponad 25 tys. zł wsparły działania statutowe Fundacji.

Przez cały rok funkcjonował wieloletni program „Onko-Zaangażowani”, w ramach którego pracownicy 29 firm przekazują odpis z wynagrodzenia na rzecz Fundacji.

Fundacja wzięła udział w Targach CSR organizowanych przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, które w 2020 roku odbyły się w formule online, a także w Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych „17 Celów”, gdzie pokazany został film Fundacji z realizacji projektu „Technologią w Raka – VR w Centralnym Domu Technologii oraz w Instytucie Matki i Dziecka”.

5. Działania eventowe

Działania eventowe, prowadzone przez Fundację, skupiają się na trzech głównych obszarach: wydarzenia na rzecz podopiecznych, wydarzenia na rzecz Fundacji oraz wydarzenia dla partnerów biznesowych.

Na początku 2020 r. powstała kompleksowa oferta eventów dla klientów biznesowych, łącząca w sobie obszary działań Fundacji i Spółki Change4Good not-for-profit sp. z o. o., w której Fundacja ma 100% udziałów. W ramach wspomnianej oferty przygotowano scenariusze oparte na idei zrównoważonego rozwoju, team building'u i profilaktyki. Prowadzona była systematyczna wysyłka oferty biznesowej do potencjalnych partnerów.

Dzięki współpracy z Galerią Północą w Warszawie, w marcu odbył się event „Piękna na Wiosnę”, promujący profilaktykę nowotworową i zdrowy tryb życia. Dystrybuowane były broszury i ulotki informacyjne. Prowadzono warsztaty samobadania przy użyciu fantomów oraz pokazy filmów przyrodniczych przy użyciu technologii VR. Na stoisku goście galerii mogli porozmawiać z pracownikami Fundacji, otrzymać porady żywieniowe, dowiedzieć się, czym są i do czego służą badania genetyczne. Podczas eventu była także możliwość przekazaniu datku na jednego z Podopiecznych Fundacji.

Od połowy marca w wyniku sytuacji pandemicznej organizacja eventów stacjonarnych stała się niemożliwa z powodu wprowadzonych obostrzeń.

W okresie od 27.07. do 18.08.2020 r. Fundacja realizowała z budżetu Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy Biura Edukacji projekt „Lato w mieście”. W ramach projektu przeprowadzono łącznie 45 godzin zajęć warsztatowych w dwóch warszawskich placówkach edukacyjnych - SP nr 218 im. Michała Kajki i SP nr 16. W zajęciach wzięło udział łącznie 380 uczestników.

W październiku Fundacja, wraz ze Spółką Change4Good, wzięła udział w Targach CSR, realizowanych w formie online. Podczas targów zaprezentowane zostały programy fundacyjne – Onko-Odpowiedzialni i Onko-Zaangażowani oraz programy realizowane we współpracy ze Spółką, przedstawione pod marką Business4Good. Na wirtualnym stoisku Fundacji odwiedzający mogli porozmawiać z pracownikami o obszarach działań, formach oferowanej pomocy oraz poznać rozbudowaną ofertę dla partnerów biznesowych.

W grudniu zrealizowano projekt pt. „Naukowe Świąta z Fundacją Znajdź Pomoc” sfinansowany przez Biuro Edukacji m. st. Warszawa. W ramach projektu przygotowano 50 zestawów naukowych o tematyce świątecznej, które następnie trafiły do najmłodszych Podopiecznych Fundacji oraz dzieci i wnuków dorosłych Podopiecznych. Dodatkowo nagrano warsztaty w formie online, które zostały udostępnione uczestnikom na kanałach fundacyjnych.

6. Realizowane projekty

Fundacja w okresie sprawozdawczym realizowała projekty aktywizacji społeczno-zawodowej obejmujące zasięgiem głównie województwo mazowieckie, łódzkie, śląskie, podlaskie, kujawsko-pomorskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie, wielkopolskie oraz małopolskie.

W 2020 roku na terenie woj. śląskiego kontynuowano realizację projektu rozpoczętego w 2019 roku pt.: „Program Aktywności Lokalnej dla trzech społeczności mieszkańców Katowic Centrum, Chorzowa Centrum i Sosnowca Centrum”. Projekt współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020, realizowany w ramach osi IX Włączenie społeczne, działanie 9.1 Aktywna Integracja. Przedsięwzięcie jest zaplanowane na 2 lata, a jego celem jest wzrost poziomu aktywności społecznej i lokalnej oraz zwiększenie szans na zatrudnienie wśród 240 osób, zamieszkujących wyłącznie obszary rewitalizowane (zgodnie z Lokalnymi Programami Rewitalizacji Miast: Katowice, Chorzów i Sosnowiec). Szacuje się, iż w wyniku realizacji projektu liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym poszukujących pracy, uczestniczących w kształceniu lub szkoleniu, zdobywających kwalifikacje, pracujących (łącznie z prowadzącymi działalność na własny rachunek) po opuszczeniu programu wyniesie 24. Projekt zakłada równoległą realizację trzech lokalnych Programów Aktywności Lokalnej na obszarach rewitalizowanych: Katowice Śródmieście, Chorzów Centrum i Sosnowiec Centrum. Każdy z realizowanych programów skupiać się ma na aktywizacji społeczno-zawodowej osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym w danej dzielnicy z uwzględnieniem jej specyfiki, przy jednoczesnych działaniach integracyjnych o charakterze ponadlokalnym, co z założenia wzmocni i zaktywizuje społeczności lokalne.

W 2020 kontynuowano realizowany na terenie województwa łódzkiego Projekt pn. „Lepsza przyszłość”, wdrażany w partnerstwie z Krajowym Centrum Pracy Sp. z o. o., w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Celem projektu jest włączenie społeczne docelowo 130 osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, zamieszkałych na terenach wiejskich woj. łódzkiego. W trakcie projektu uczestnicy otrzymywali wsparcie w zakresie aktywizacji społecznej i zawodowej przygotowane zgodnie z indywidualnymi potrzebami. Projekt został rozpoczęty w 2017 roku i został przedłużony do 2021 roku.

W 2020 roku rozpoczęto realizację projektu Znajdź Pomoc - Centrum Wsparcia Opiekunów nieformalnych/faktycznych osób niesamodzielnich na terenie powiatu bocheńskiego, wdrażany w partnerstwie z Change4Good not-for-profit sp. z o.o., w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Przedmiotowy projekt realizowany jest do 2021 roku na terenie powiatu bocheńskiego. W ramach projektu przewiduje się objęcie wsparciem 200 osób (120K i 80M) należących do grupy opiekunów nieformalnych/faktycznych osób niesamodzielnich oraz ich podopiecznych, szczególnie będących osobami zagrożonymi ubóstwem lub wykluczeniem społecznym. Ze względu na specyfikę grupy docelowej i problematykę projektu wsparcie ma mobilny charakter świadczonych usług. W ramach utworzonego centrum oferowane są usługi: wsparcie edukacyjno-doradcze dla opiekunów (indywidualne konsultacje specjalistyczne, warsztaty, wsparcie managera opieki, kursy opieki, szkolenia z zakresu poszukiwania informacji w internecie), wsparcie z zakresu dostępu do informacji (platforma i infolinia), działania informacyjno-edukacyjne dla podmiotów wsparcia, wsparcie w postaci zapewnienia opieki wytchnieniowej. Usługi świadczone w niniejszym projekcie świadczone są w sposób zindywidualizowany (dostosowany do potrzeb i możliwości danej osoby) oraz jak najbardziej zbliżony do warunków odpowiadających życiu w środowisku domowym i rodzinnym, umożliwiając odbiorcom tych usług kontrolę nad swoim życiem i nad decyzjami, które ich dotyczą, zapewniając, że odbiorcy usług nie są odizolowani od ogółu społeczności lub nie są zmuszeni do mieszkania razem, gwarantując, że wymagania organizacyjne nie mają pierwszeństwa przed indywidualnymi potrzebami mieszkańców.

Fundacja realizowała także dwa projekty na terenie Warszawy skierowane do seniorów. Pierwszym z nich był projekt „E-Senior 2.0 – międzypokoleniowa cyfryzacja Warszawy – poziom podstawowy”, który zapewnił osobom 60+ udział w darmowych kursach komputerowych. Seniorzy mogli odkrywać tajniki komputerów oraz uczyć się, w jaki sposób nowoczesna technologia ułatwia życie i czyni je bardziej różnorodnym. Prowadzone w kameralnych grupach zajęcia poświęcono wykorzystaniu Internetu w załatwianiu spraw administracyjnych, dbaniu o zdrowie oraz turystyce. Ponadto, uczestnicy „E-Seniora” mogli nauczyć się obsługi smartfona z systemem operacyjnym Android, a także korzystania z przydatnych w codziennym życiu aplikacji. Projekt rozpoczął się w 2020 roku, a zakończył się w roku 2021.

Kolejny współfinansowanym przez Miasto St. Warszawa projektem jest działanie pn. Punkty Cyfrowego Wsparcia Seniora, rozpoczęte w III kwartale 2019 roku, a które ma potrwać do 2022 roku. Projekt zakłada indywidualne wsparcie z zakresu kompetencji cyfrowych dla Seniorów (osoby powyżej 60. roku życia) z 4 warszawskich dzielnic, w 5 Punktach Cyfrowego Wsparcia Seniora: Wola (1 punkt), Wesoła (1 punkt), Włochy (1 punkt), Bielany (2 punkty). Seniorzy mogą odkrywać tajniki urządzeń cyfrowych zgodnie z indywidualnym zapotrzebowaniem: komputerów, tabletów, smartfonów, aparatów cyfrowych oraz uczyć się, w jaki sposób nowoczesna technologia ułatwia życie i czyni je bardziej różnorodnym. Indywidualne zajęcia nacechowane są na pomoc w obsłudze aplikacji ułatwiających codzienne życie.

W 2020 roku rozpoczęto także projekt pn. „Wolontariusz w chorobie onkologicznej - człowiek do zadań specjalnych!” finansowany z budżetu M. St. Warszawy, mający trwać do 2021 roku. Celem realizacji zadania jest utworzenie kompleksowego programu rozwoju wolontariatu w Fundacji, wzmocnienie potencjału Fundacji w tym zakresie, a co za tym idzie wsparcie i profesjonalizacja współpracy Fundacji z wolontariuszami. W ramach projektu przewidziano przeprowadzenie wieloaspektowej analizy skoncentrowanej na zasobach oraz potrzebach organizacji, proces grupowy moderowany przez facylitatora, przygotowanie zespołu Fundacji do pracy z wolontariuszami, przygotowanie wolontariuszy do wspierania Fundacji w jej codziennych działaniach, opracowanie kompleksowego programu wolontariatu, jego przetestowanie i ewaluację. Fundacja ma ogromny potencjał do angażowania wolontariuszy w swoje działania, zarówno te aktualnie prowadzone, jak i wolontariat akcyjny przy prowadzonych na rzecz podopiecznych eventach, czy wolontariat kompetencji oraz wolontariat zadaniowy. Dzięki realizacji tego projektu Fundacja zdiagnozuje silne i słabe strony, a także szanse i zagrożenia pod kątem współpracy z wolontariuszami i wprowadzi na stałe taką formę działań do organizacji, co wpłynie pozytywnie na zakres kompetencji zespołu oraz zakres opieki, jaką możemy otoczyć podopiecznych.

Oprócz tego, w 2020 roku, przy współfinansowaniu z budżetu M. St. Warszawy, zrealizowano dwa sezonowe projekty dla dzieci i młodzieży:

1) Projekt pn. „Lato w mieście”, koncentrujący się na stworzeniu uczniom, pozostającym podczas wakacji w Warszawie, możliwości rozwoju zainteresowań i uzdolnień, poprzez dostarczenie wakacyjnej oferty zajęć w formie warsztatów naukowych i ekologicznych - warsztaty dla 45 grup dzieci były prowadzone w formie różniącej się od metod stosowanych w szkole, w sposób polegający na przeprowadzeniu warsztatów naukowych - specjalnie opracowanego bloku zajęć, których celem jest poszerzanie wiedzy oraz zainteresowań z przedmiotów nauk przyrodniczych, w tym chemii, fizyki i biologii – warsztaty ekologiczne opierały się na poznaniu przez uczestników zagadnień dotyczących praktycznego wykorzystania surowców wtórnych, źródeł energii

odnawialnej oraz roli człowieka w ochronie środowiska, a organizowane były dla grup dzieci z Feryjnych Placówek Edukacyjnych Warszawskiej Akcji „Lato w Mieście” oraz uczniów samodzielnie organizujących swój czas wolny.

2) Projekt pn. „Naukowe święta z Fundacją Znajdź Pomoc”, celem którego było zapewnienie świątecznej propozycji edukacyjnej dla 50 małoletnich podopiecznych Fundacji "Znajdź Pomoc", ich rodzeństwa oraz dzieci dorosłych podopiecznych Fundacji, które w wyniku trwania stanu pandemii dzieci, a co za tym idzie - ze względu na swój stan zdrowia i obniżoną odporność, bądź też ze względu na stan zdrowia członka rodziny - mają ograniczoną możliwość korzystania z dodatkowych zajęć pozalekcyjnych. W ramach dotacji nagraliśmy godzinne warsztaty naukowe o tematyce "Naukowe Święta", podczas których zaprezentowano doświadczenia naukowe do samodzielnego wykonania w domu. Ponadto każdy z uczestników otrzymał drogą pocztową FunBoxa, czyli zestaw niezbędnych materiałów służących do aktywnego udziału w warsztatach.

W 2020 roku Fundacja kontynuowała także realizację rozpoczętych w 2019 roku 2 projektów współfinansowanych ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (PFRON). Pierwszy z nich, „Stażysta Plus w administracji publicznej”, skierowany do bezrobotnych osób z niepełnosprawnościami, umożliwia podniesienie kompetencji, przygotowuje do zdobycia zawodu i ułatwi znalezienie pracy poprzez udział w stażu zawodowym oferowanym przez podmioty administracji publicznej. Projekt w związku z pandemią COVID-19 wydłużono i zakończy się w roku 2021. Przewiduje on następujące formy wsparcia: wsparcie trenera pracy, wsparcie psychologa i doradcy zawodowego w zakresie aktywizacji zawodowej, trzymiesięczne staże zawodowe wraz ze stypendium stażowym, refundację kosztów dojazdów do/z miejsc realizacji staży, badania lekarskie, szkolenie BHP.

Drugim projektem ze środków PFRON realizowanym przez Fundację, który rozpoczął się w 2019 roku, jest projekt pn. "Droga do wymarzonej pracy dla absolwenta z niepełnosprawnością" w ramach Programu „Absolwent”. Podobnie jak poprzedni projekt, został on przedłużony do 2021 roku. Projekt kierowany jest do osób z orzeczoną niepełnosprawnością, nieaktywnych zawodowo, zamieszkałych na terenie woj. mazowieckiego, śląskiego, podlaskiego, kujawsko-pomorskiego, realizujących naukę w szkole wyższej na ostatnim roku, posiadających tytuł zawodowy lub stopień naukowy wydany nie wcześniej niż 60 miesięcy przed dniem przystąpienia do projektu. W ramach projektu realizowane jest wsparcie w następującym zakresie: wsparcie pośrednika pracy, wsparcie psychologa i doradcy zawodowego w zakresie aktywizacji zawodowej, trzymiesięczne staże zawodowe wraz ze stypendium stażowym, badania lekarskie, szkolenie BHP, szkolenia zawodowe.

7. Działalność oddziału w Katowicach

W 2020 roku w województwie śląskim Fundacja Onkologiczna Rakiety (w ramach otwartego pod koniec 2019 roku Oddziału Śląsk) realizowała szereg działań aktywizujących - integrujących dla osób chorych onkologicznie, ich bliskich, a także skierowanych na włączenie chorych w życie lokalnych społeczności. Dużą rolę odgrywały działania sieciujące, w które zostały włączone - w ramach stałych porozumień - Uniwersyteckie Centrum Kliniczne im. prof. K. Gibińskiego Śląskiego Uniwersytetu Medycznego, Szpital w Knurowie i Zespół Opieki Zdrowotnej w Świętochłowicach sp. z o. o. W ramach współpracy na terenie tych szpitali zorganizowano Akcję „Bombka dla Fundacji. Rozświetl szpitalną choinkę”. Akcja polegała na organizacji zbiórki książek wraz z dedykacjami od osób znanych w lokalnych społecznościach, wolontariuszy, samorządowców czy przedstawicieli środowisk kulturalnych. Książki z indywidualnymi dedykacjami trafiły do pacjentów chorych onkologicznie, którzy Święta Bożego Narodzenia spędzali w szpitalu.

Dodatkowo wolontariusze Fundacji w ramach międzypokoleniowych warsztatów wykonali bombki, które uroczysto zostały powieszone pod oknami oddziałów onkologicznych w Katowicach, Knurowie i Chorzowie. Na dwóch oddziałach (w szpitalach w Katowicach i Knurowie) Fundacja otworzyła dwie galerie zdjęć „OKNO” do których trafiły zdjęcia przekazane przez śląski oddział Polskiego Związku Artystów Fotografików. Galerie będą sukcesywnie rozwijane.

Po raz pierwszy na Śląsku zostały także zrealizowane akcje „Pierwszy dzwonek” i „Charytatywny chlebek”, w organizację których włączyły się instytucje publiczne i firmy prywatne.

W ramach pracy oddziału pozyskano grupę aktywnie działających 20 wolontariuszy, którzy wspierali działania realizowane w województwie śląskim.

Dodatkowo została utworzona sieć złożona z ponad 20 instytucji promujących działania Fundacji w regionie, gdzie kolportowane są materiały dot. bezpłatnego wsparcia osób chorych onkologicznie, które realizuje Fundacja. Wśród nich znalazły się instytucje pomocy społecznej, edukacyjne, podstawowej opieki zdrowotnej. W efekcie z województwa śląskiego pod opiekę Fundacji trafiło już kilkanaście osób.

Fundacja, w 2021 roku, będzie kładła silny nacisk na rozwój działań zarówno na Śląsku, jak i w całym Regionie Południe.

8. Działania marketingowe

Harmonogram działań komunikacyjnych i akcji:

Styczeń

Zgłoszenie i udział Prezeski Fundacji w konkursie na Osobowość Roku 2019 w kategorii DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA.

Komunikacja projektu „Technologią VR w raka” we współpracy z Fundacją PFR.

Luty

Światowy Dzień Walki z Rakiem – Podopieczni na nagraniach video dzielą się swoją historią.

Sesja zdjęciowa zespołu do wykorzystania w komunikacji oraz na stronę www.

Marzec

Akcja Piękna na Wiosnę - coroczne wydarzenie organizowane w Dzień Kobiet, poświęcone profilaktyce onkologicznej.

Lokalizacja: Galeria Północna. Podczas wydarzenia miały miejsce rozmowy z ekspertami, konsultacje dietetyczne, warsztaty samobadania piersi i jąder (z fantomami), gogle VR dla dzieci. Partnerzy wydarzenia: Warsaw Genomics, Galeria Północna, Ziaja Polska. Patroni medialni: Poradnik Zdrowie, Onkonet.pl, serwisuroda.pl, OhMe!, Imperium Kobiet, Yoga&Ayurveda, Planeta Kobiet. Zasięg wydarzenia na FB: 11 310 osób.

Komunikacja zaleceń związanych z zagrożeniem pandemicznym dla osób chorych onkologicznie.

Komunikacja działań prewencyjnych Fundacji w sytuacji pandemii.

Podziękowania dla firm, które postanowiły wspierać Fundację w ramach kampanii 1%.

Komunikacja zbiórki na środki ochrony i pielęgnacji dla Instytutu Matki i Dziecka.

Kwiecień

Komunikacja zbiórki sprzętu audio video dla personelu szpitali.

Podziękowania dla firm, które postanowiły wspierać Fundację w ramach kampanii 1%.

Relacja z dostarczenia zakupów ze zbiórki dla IMiD, kosmetyków pielęgnacyjnych, pozyskanych od firmy Dr Irena Eris oraz kodów na przejazdy służbowe samochodami dla lekarzy i personelu szpitala od InnogyGo.

Komunikacja o przekazaniu przez firmę TAKO BABY maseczek dla wszystkich Podopiecznych Fundacji.

Akcja Aktywizacja – wydarzenie fundraisingowe na rzecz 1% (Facebook) - w sytuacji pandemii codzienne, ciekawe nagrania z różnych obszarów: dla dorosłych i dla dzieci, ćwiczenia, pokazy, warsztaty – łącznie powstało 35 filmów.

Komunikacja współpracy z kawiarnią Unique Choice, która za każdą sprzedaną kawę z kodem przekazała 10% wartości zakupu na rzecz Fundacji (oraz rabat 10% dla kupującego).

Projekt materiałów promocyjnych i promocja Telefonu Zaufania dla osób dotkniętych COVID-19.

Komunikacja przekazania Fundacji Hospicyjnej 300 przyłbic od firmy Willson&Brown.

Komunikacja przekazania 100 przyłbic do IMiD dzięki współpracy z Virtual Dream Lojke.

Maj

Komunikacja przekazania IMiD 100 kodów na przejazdy służbowe od InnogyGo.

Wywiad na temat Telefonu Zaufania COVID-19 zamieszczony w Biurze Prasowym firmy ORANGE, partnera technologicznego projektu.

Konkurs w Europejski Dzień Walki z Czerniakiem – do wygrania zestaw kosmetyków do opalania firmy Ziaja.

Komunikacja o nawiązaniu współpracy z Fundacją Nu-Med.

Czerwiec

Dzień Dziecka – komunikacja wysyłki zabawek marki Funiversity dla Podopiecznych.

Założenie grupy zbiórek i licytacji dla Fundacji.

Komunikacja otwarcia nowej lokalizacji oddziału Fundacji w Katowicach.

Lipiec

Publikacja filmu z projektu „Technologią VR w Raka”.

Sierpień

Komunikacja zbiórki na rzecz Akcji „Pierwszy Dzwonek” podczas „Amatorskich Mistrzostw Chorzowa w biegu na 1 milę”.

Komunikacja konsultacji psychologicznych dla Podopiecznych.

Wrzesień

Nagranie bezpłatnego webinaru dla firm „Choroba onkologiczna w miejscu pracy”.

Akcja „Charytatywny Chlebek”, w której wzięły udział piekarnie z Warszawy, Chorzowa i Katowic, przekazując część dochodu z dnia akcji na rzecz Fundacji.

Udział filmu z projektu "Technologią w Raka" w V edycji Festiwalu i Przeglądu Filmów Odpowiedzialnych "17 celów".

Udział pracowniczek Fundacji w akcji „Dzień Szpilek” organizowanej przez Moliera2 na rzecz Fundacji Przylądek Nadziei.

Podsumowanie corocznej akcji „Pierwszy Dzwonek” – pozyskania wyprawek szkolnych dla dzieci z placówek onkologicznych i hospicjów: Instytut Matki i Dziecka, Fundacja "Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci", Centrum Zdrowia Dziecka, Małopolskie Hospicjum dla Dzieci, Klinika Onkologii i Hematologii Dziecięcej w Uniwersytecki Szpital Dziecięcy.

Październik

Webinar „Choroba onkologiczna w miejscu pracy” zostaje wyróżniony w „Przeglądzie HRLitycznym”.

Listopad

Komunikacja przekazania z firmą Dell 8500 maseczek oraz 1000 fartuchów do Centrum Zdrowia Dziecka.

Udział w spotkaniu „Innowacje w pomaganiu i leczeniu. Jak się pomaga z użyciem nowych technologii?” Szkoły Liderów.

Stworzenie we współpracy z Fundacją Viva Zdrowie krótkiego poradnika "DIETA. Nasz sojusznik w walce o odporność i zdrowie w okresie jesieni oraz pandemii COVID-19" – dostępnego bezpłatnie po zapisaniu się na newsletter.

Udział w konferencji "The Best & More 2020. Biznes z ludzką twarzą w czasach wyzwań i zmian - Zdrowie, Innowacje, jakość CSR, zmiany i wyzwania w gospodarce, poszukiwanie zmian" w Katowicach.

Grudzień

Wywiad dla portalu Spider'sWeb o Telefonie Zaufania dla osób dotkniętych COVID-19.

Zbiórka dla warszawskiego szpitala na sprzęt ratujący życie.

Relacja z przekazania sprzętu o wartości 80 tys zł dla Kliniki Onkologii i Chirurgii Dziecięcej IMID we współpracy z Fundacją Herosi.

Akcja na Śląsku „Bombka dla Fundacji – rozświetl szpitalną choinkę!” – wydarzenie relacjonowane przez TVP3 Katowice oraz Radio Katowice.

Komunikacja akcji „Listy do Świętego Mikołaja”, podczas której zbieramy darczyńców na konkretne, wymarzone przez naszych Podopiecznych prezenty.

Inne:

Nawiązanie strategicznej współpracy z Fundacją Viva Zdrowie.

Nawiązanie współpracy pro bono z agencją reklamową Focus Nation (d. Focus Media Group) w sprawie zaprojektowania i przeprowadzenia rebrandingu Fundacji.

Pozyskanie i uruchomienie dla Fundacji reklam AdGrants – finalnie w skali roku 5 kampanii promocyjnych o wartości 1,57 tys. dolarów (ok. 5 872 zł).

Social Media:

+1595 polubień profilu Facebook Fundacji. Regularna publikacja zbiorów Podopiecznych: 47 opublikowanych zbiorów. Nowe funkcjonalności FB: nakładka 1% na zdjęcie profilowe, przycisk „Przełącz Dane” przy poście ze zbiórki.

5 nowych materiałów na kanale YouTube Fundacji.

Aktywne profile: LinkedIn, Instagram, Twitter.

9. Działalność spółki zależnej

Spółka Change4Good not-for-profit Sp. z o. o. założona została w 2019 roku przez Fundację „Znajdź Pomoc”, aby skutecznie realizować dotychczasowe projekty społeczne Fundacji spoza obszaru onkologii oraz liczne programy biznesowe, z których zyski miały być przekazywane na cele statutowe Fundacji „Znajdź Pomoc”. W 2020 roku Spółka realizowała działania głównie w oparciu o własną markę zabawek edukacyjnych Funiversity oraz obsługiwała portal crowdfundingowy pomocsielicy.pl

W 2020 roku Change4Good oficjalnie zostało partnerem Fundacji „Znajdź Pomoc” w realizacji projektu dofinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020. Projekt rozpoczął się w styczniu 2020 roku, a jego zakończenie nastąpi na przełomie 2021 i 2022 roku. Projekt stanowi kompleksowy program wsparcia dla opiekunów nieformalnych osób niesamodzielnych.

Ponieważ 2020 rok był cały pod znakiem pandemii, Spółka Change4Good nie rozwinęła swoich skrzydeł w takiej zakresie, jaki pierwotnie zaplanowano. Nie odbywały się w tym roku praktycznie żadne eventy, z których spółka mogłaby finansować swoje działania.

Skupiliśmy się więc na poukładaniu strategii społecznych i biznesowych spółki, przygotowaliśmy oferty, przeorganizowaliśmy zyski, aby od razu po zakończeniu pandemii ruszyć z nowymi działaniami i nadrobić straty.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> gmina | <input checked="" type="checkbox"/> województwo |
| <input type="checkbox"/> kilka gmin | <input checked="" type="checkbox"/> kilka województw |
| <input checked="" type="checkbox"/> powiat | <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj |
| <input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów | <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju |

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji

(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)

Osoby fizyczne	500000	
Osoby prawne	500	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja

(Np. zwierzęta, zabytki)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

- Tak
 Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	Kompleksowe wsparcie pacjentów onkologicznych i ich bliskich – prowadzenie subkont, zapewnienie dostępu do konsultacji z psychoonkologiem dla Podopiecznych Fundacji i ich bliskich, wsparcie w dostępie do informacji o metodach leczenia i ośrodkach onkologicznych, organizacja różnych form wolontariatu, zbiórek publicznych, akcje wysyłek darów rzeczowych z okazji różnych cyklicznych wydarzeń (dzień dziecka, Święta Bożego Narodzenia itp.). Nawiązanie i podtrzymywanie współpracy z ośrodkami medycznymi w Polsce o poza granicami kraju w celu jeszcze skuteczniejszego niesienia pomocy osobom chorującym onkologicznie i ich bliskim. Budowanie i realizacja misji pomocowej Fundacji – na każdym etapie choroby onkologicznej.	88.10.Z	68 623,13 zł
2	działalność charytatywnej	Wsparcie finansowe dla osób chorujących onkologicznie – m.in. finansowanie nierefundowanego leczenia, rehabilitacji, zakupu sprzętu medycznego, protez dla osób po amputacjach, pokrycie kosztów specjalistycznej diety. W przypadku osób w szczególnie trudnej sytuacji finansowej możliwe jest również wsparcie w pokrycie kosztów socjalno-bytowych. Koszty pokrywane są z środków zebranych na zbiórkach dla Podopiecznych. Prowadzenie bezpłatnej, całodobowej infolinii dla osób w sytuacjach kryzysowych w związku z chorobą onkologiczną.	88.99.Z	738 498,34 zł
3	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Prowadzenie projektów z zakresu aktywizacji społecznej i zawodowej dla osób z niepełnosprawnościami, zagrożonych wykluczeniem społecznym, biernych i nieaktywnych zawodowo - zawierające w sobie m.in. wsparcie psychologiczne, wsparcie doradcy zawodowego, szkolenia, warsztaty oraz staże zawodowe. Fundacja prowadzi również projekty skierowane do seniorów oraz dzieci i młodzieży. W okresie sprawozdawczym projekty obejmowały swoim zasięgiem głównie województwo mazowieckie, łódzkie, śląskie, podlaskie, kujawsko-pomorskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie, wielkopolskie oraz małopolskie.	85.60.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	58.19.Z	Fundacja prowadziła w roku 2020, jak i w latach poprzednich, sprzedaż kartek świątecznych, z których przychody przekazywane są na statutowe działania Fundacji – tworzenie funduszu ratunkowego dla osób chorujących onkologicznie i ich bliskich, z którego finansowane są leczenie i rehabilitacja Podopiecznych. Co roku angażujemy do tego projektu wszystkich partnerów biznesowych Fundacji, starając się jednocześnie dotrzeć do nowych odbiorców, w tym darczyńców indywidualnych. Kartki świąteczne inspirowane są pracami Podopiecznych Fundacji – osób chorujących onkologicznie, ale również osób z niepełnosprawnościami, seniorów, dzieci, którym w poprzednich latach Fundacja świadczyła pomoc i które brały udział w projektach arteterapeutycznych – konkursach plastycznych na przestrzeni lat.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	5 491 662,98 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	5 420 480,72 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	69 770,00 zł
d) przychody finansowe	1 315,11 zł
e) pozostałe przychody	97,15 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	760 786,96 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	2 763 583,45 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	823 810,88 zł
	b) ze środków budżetu państwa	83 673,74 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	94 591,95 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	1 761 506,88 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		1 967 292,57 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	914 041,01 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	813 108,91 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	170 372,65 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	69 770,00 zł
2.4. Z innych źródeł		0,00 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		46 334,51 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		807 121,47 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	finansowanie kosztów związanych z leczeniem i rehabilitacją pacjentów onkologicznych	738 498,34 zł
2	fundusz ratunkowy (konsultacje psychoonkologiczne oraz zabezpieczenie środków na leczenie onkologiczne)	10 211,10 zł
3	pozostałe cele statutowe	58 412,03 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	Przekazane na subkonta podopiecznych	738 498,34 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
		Koszty ogółem:
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		5 530 386,74 zł
		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
		807 121,47 zł

a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	5 364 042,11 zł	807 121,47 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	9 900,48 zł	
d) koszty finansowe	38 037,81 zł	
e) koszty administracyjne	115 736,76 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	2 669,58 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		56 438,61 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		59 869,52 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		59 869,52 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		29 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		20,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		87 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		10 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	5 osób
	b) inne osoby	5 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		6 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	6 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		3 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2 osób
	b) inne osoby	1 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 479 201,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	709 674,20 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	709 674,20 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	769 526,80 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 479 201,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 479 201,00 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		7 500,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		737,00 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	7 500,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	6 600,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	754 799,73 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	Par. 13, pkt. 3 oraz par. 8, pkt. 1 Statutu Fundacji. Pożyczka dla spółki non profit, w której 100% udziałów ma Fundacja, i z której zyski będą przekazywane na działania statutowe Fundacji.

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Projekt pn. "Lepsza Przyszłość" realizowany w partnerstwie z Krajowym Centrum Pracy Sp z o.o., w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.	Celem projektu jest włączenie społeczne docelowo 130 osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, zamieszkałych na terenach wiejskich woj. łódzkiego. W trakcie projektu uczestnicy otrzymywali wsparcie w zakresie aktywizacji społecznej i zawodowej przygotowane zgodnie z indywidualnymi potrzebami. Projekt został rozpoczęty w 2017 i został przedłużony do 2021.	Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	1 857 836,11 zł

2	Projekt „E-Senior 2.0 – międzypokoleniowa cyfryzacja Warszawy – poziom podstawowy” współfinansowany z budżetu M. St. Warszawy	Projekt adresowany do Warszawskich Seniorów, ma na celu zapewnienie osobom 60+ udział w darmowych kursach komputerowych. Projekt rozpoczął się w 2020 i zostanie zakończony w 2021.	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy	106 800,00 zł
3	Projekt „Punkty Cyfrowego Wsparcia Seniora” współfinansowany z budżetu M. St. Warszawy	Projekt zakłada indywidualne wsparcie z zakresu kompetencji cyfrowych dla Seniorów (osoby powyżej 60. roku życia) z 4 Warszawskich dzielnic w 5 Punktach Cyfrowego Wsparcia Seniora: Wola (1 punkt), Wesoła (1 punkt), Włochy (1 punkt), Bielany (2 punkty). Seniorzy mogą odkrywać tajniki urządzeń cyfrowych zgodnie z indywidualnym zapotrzebowaniem: komputerów, tabletów, smartfonów, aparatów cyfrowych, oraz uczyć się, w jaki sposób nowoczesna technologia ułatwia życie i czyni je bardziej różnorodnym.	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy	219 780,00 zł
4	„Wolontariusz w chorobie onkologicznej - człowiek do zadań specjalnych!” współfinansowany z budżetu M. St. Warszawy	Celem realizacji zadania jest utworzenie kompleksowego programu rozwoju wolontariatu w Fundacji, wzmocnienie potencjału Fundacji poprzez rozwój wolontariatu oraz jego merytorycznego potencjału, a co za tym idzie wsparcie i profesjonalizacja współpracy Fundacji z wolontariuszami. Dzięki realizacji tego projektu Fundacja zdiagnozuje silne i słabe strony, a także szanse i zagrożenia pod kątem współpracy z wolontariuszami i wprowadzi na stałe taką formę działalności do organizacji.	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy	77 335,00 zł

5	„Lato w mieście” współfinansowany z budżetu M. St. Warszawy	Celem projektu było stworzenie uczniom, pozostającym podczas wakacji w Warszawie, możliwości rozwoju zainteresowań i uzdolnień poprzez dostarczenie wakacyjnej oferty zajęć w formie warsztatów naukowych i ekologicznych - warsztaty dla 45 grup dzieci były prowadzone w formie różniącej się od metod stosowanych w szkole - zajęcia organizowane były dla grup dzieci z Feryjnych Placówek Edukacyjnych Warszawskiej Akcji „Lato w Mieście” oraz uczniów samodzielnie organizujących swój czas wolny.	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy	36 360,00 zł
6	„Naukowe święta z Fundacją Znajdź Pomoc” współfinansowany z budżetu M. St. Warszawy	Celem projektu było zapewnienie świątecznej propozycji edukacyjnej dla 50 małoletnich podopiecznych Fundacji "Znajdź Pomoc", ich rodzeństwa oraz dzieci dorosłych podopiecznych Fundacji. W ramach dotacji nagraliśmy godzinne warsztaty naukowe o tematyce "Naukowe Święta", podczas których zaprezentowane zostały doświadczenia naukowego do samodzielnego wykonania w domu. Ponadto każdy z uczestników otrzymał drogą pocztową zestaw niezbędnych materiałów służących do aktywnego udziału w warsztatach.	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy	7 250,00 zł
7	„Program Aktywności Lokalnej dla trzech społeczności mieszkańców Katowic Centrum, Chorzowa Centrum i Sosnowca Centrum” - współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2014-2020	Celem projektu jest wzrost poziomu aktywności społecznej i lokalnej oraz zwiększenie szans na zatrudnienie wśród 240 osób, zamieszkujących wyłącznie tereny obszary rewitalizowane. Szacuje się, iż w wyniku realizacji projektu liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym poszukujących pracy, uczestniczących w kształceniu lub szkoleniu, zdobywających kwalifikacje, pracujących (łącznie z prowadzącymi działalność na własny rachunek) po opuszczeniu programu wyniesie 24.	Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego	961 277,64 zł

8	„Znajdź Pomoc - Centrum Wsparcia Opiekunów nieformalnych/faktycznych osób niesamodzielnym na terenie powiatu bocheńskiego” - współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020	Celem głównym projektu jest zapewnienie dostępu do usług społecznych 200 osobom niesamodzielnym i ich opiekunom, szczególnie osobom będących osobami zagrożonym ubóstwem i wykluczeniem społecznym zamieszkałych na terenie powiatu bocheńskiego. Cel ten zostanie zrealizowany m.in. poprzez oferowanie usług edukacyjno-informacyjnych dla opiekunów; wsparcia z zakresu specjalistycznego poradnictwa indywidualnego, a także grupowego, kursy z zakresu opieki, grupy wsparcia, dostęp do platformy i infolinii.	Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości	1 104 265,92 zł
---	---	--	--	-----------------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	„Stażysta Plus w administracji publicznej (pakiet 1)”	Projekt polega na organizacji staży dla bezrobotnych osób z niepełnosprawnościami w instytucjach administracji publicznej i służbie cywilnej w miastach: Warszawa, Gdańsk, Olsztyn, Poznań, Bydgoszcz, Elbląg, Toruń oraz Włocławek. Celem jest podniesienie kompetencji, przygotowanie do zdobycia zawodu, ułatwienie znalezienia pracy poprzez udział w stażu zawodowym oferowanym przez podmioty administracji, oraz dalsza aktywizacja zawodowa uczestników projektu.	Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	2 935 844,80 zł

2	"Droga do wymarzonej pracy dla absolwenta z niepełnosprawnością"	Projekt w ramach programu „Absolwent” współfinansowanego ze środków PFRON, kierowany do nieaktywnych zawodowo osób z orzeczoną niepełnosprawnością, zamieszkałych na terenie woj. mazowieckiego, śląskiego, podlaskiego, kujawsko-pomorskiego, realizujących naukę w szkole wyższej na ostatnim roku, lub posiadających tytuł zawodowy lub stopień naukowy nie dłużej niż 60 miesięcy. Celem jest podniesienie kompetencji, pomoc w zdobyciu kwalifikacji zawodowych i ułatwienie uczestnikom znalezienie pracy.	Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	960 776,00 zł
---	--	--	--	---------------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	CHANGE4GOOD NOT-FOR-PROFIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	3827862200000	Warszawa	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

Tak
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Maja Surowicz-Biłtyj	Data wypełnienia sprawozdania	2021-10-15